



save**ED**

ОСВІТНІ ЦЕНТРИ «ВУЛИК»

ЯК ІНСТРУМЕНТ
ПОКРАЩЕННЯ
ДОСТУПУ
ДО ОСВІТИ

ДОСЛІДЖЕННЯ ФОНДУ SAVED

ЗМІСТ



ВСТУП	4
МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	7
ПОДЯКА ПАРТНЕРАМ	10
КОНТЕКСТ ДОСЛІДЖЕННЯ	12
РОЗДІЛ 1. АКТУАЛЬНІСТЬ «ВУЛИКІВ» ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПОКРАЩЕННЯ ДОСТУПУ ДО ОСВІТИ	18
РОЗДІЛ 2. ІНФРАСТРУКТУРНЕ НАПОВНЕННЯ ОСВІТНІХ ЦЕНТРІВ	26
РОЗДІЛ 3. ЗМІСТОВЕ НАПОВНЕННЯ «ВУЛИКІВ»	32
3.1. Баланс академічних та неакадемічних активностей	33
3.2. Улюблені активності дітей	35
РОЗДІЛ 4. ОБІЗНАНІСТЬ ІЗ РОБОТОЮ «ВУЛИКІВ» ТА ЩОДЕННА КОМУНІКАЦІЯ	39
РОЗДІЛ 5. «ВУЛИКИ» В ЖИТТІ ДІТЕЙ	43
5.1. Віковий розподіл дітей-відвідувачів	44
5.2. Мотивація дітей різних вікових груп відвідувати «Вулики»	48
5.3. Частота і тривалість відвідування	52
5.4. Якісні зміни внаслідок відвідування освітніх центрів	55
5.4.1. Соціалізація	56
5.4.2. Нові знання й навички	59
5.4.3. Мотивація до навчання та шкільна успішність	63
5.4.4. Емоційний стан дітей та стосунки в родині	65
5.4.5. Дозвілля та читання	68

РОЗДІЛ 6. ПЕРЕВАГИ «ВУЛИКІВ» ДЛЯ БАТЬКІВ	72
6.1. Більше часу на роботу, відпочинок, догляд за іншими дітьми та хобі	73
6.2. Вплив на сімейну динаміку	75
6.3. Залученість батьків у життя «Вуликів»	76
РОЗДІЛ 7. ТЮТОРИ У «ВУЛИКАХ»	78
7.1. Оцінка роботи тьюторів	79
7.2. Професійний розвиток тьюторів	80
7.3. Виклики в роботі тьюторів	84
РОЗДІЛ 8. УЧИТЕЛЬСЬКА СПІЛЬНОТА ЯК ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ «ВУЛИКІВ»	86
8.1. Використання простору освітніх центрів з боку вчителів	87
8.2. Переваги «Вуликів» для вчителів	90
РОЗДІЛ 9. «ВУЛИКИ» ДЛЯ ШКОЛИ ТА ГРОМАДИ	92
9.1. Значення «Вуликів» у житті школи та громади	93
9.2. Заходи у «Вуликах» для школи та громади	96
9.3. Самозарадність центрів	97
РОЗДІЛ 10. ВИСНОВКИ	99

**ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОВІВ
БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД SAVED:
КОМАНДА ОФІСУ МОНІТОРИНГУ
ТА АНАЛІТИКИ У СПІВПРАЦІ
З ОФІСОМ РОЗВИТКУ ОСВІТНІХ ЦЕНТРІВ.**



ВСТУП

Історія створення освітніх центрів розпочалася у 2022 році, після деокупації Чернігівщини та Київщини: у цих областях перші «Вулики» стали ефективним інструментом для швидкого відновлення доступу до освіти там, де навчальні заклади було пошкоджено або зруйновано. **У центрах діти знову мали змогу відвідувати уроки, спілкуватися, проводити дозвілля з однолітками та опановувати життєві навички.**

Згодом мережа освітніх центрів «Вулик» поширилася на деокуповані та постраждалі від війни громади Харківщини й Миколаївщини, а також у населені пункти Дніпропетровської та Запорізької областей, де через тривалі тривоги, обстріли та близькість до зони бойових дій доступ до офлайн-освіти й позашкільної досі залишається обмеженим.

У 2025 РОЦІ

saveED створив

НАЙБІЛЬШУ КІЛЬКІСТЬ НОВИХ ОСВІТНІХ ЦЕНТРІВ,

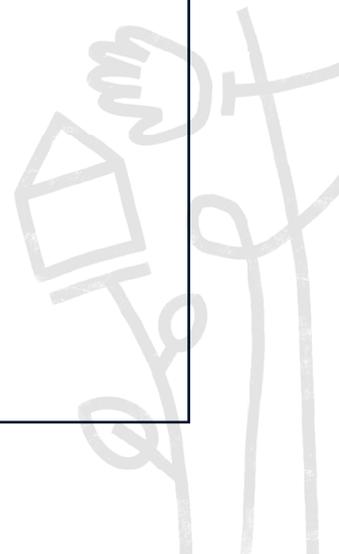
якщо порівняти з усіма іншими громадськими організаціями України. Зокрема, фонд розпочав роботу в Сумській та Херсонській областях, де створив та облаштував 6 нових центрів.

**ЗАГАЛОМ
ЗА ТРИ З ПОЛОВИНОЮ
РОКИ SAVEED СТВОРИВ**

158 ЦЕНТРІВ

У 7 ОБЛАСТЯХ
УКРАЇНИ,

**ЯКІ НАЙБІЛЬШЕ
ПОСТРАЖДАЛИ
ВІД ВІЙНИ.**



«Вулики» з'являються там, де вони потрібні найбільше: у віддалених населених пунктах або містах, де через пошкодження інфраструктури та близькість лінії фронту діти обмежені у всьому, що означає «дитинство».

**У 2025 РОЦІ
128 «ВУЛИКІВ»
ВІД SAVED ПРАЦЮВАЛИ
У ЗАПОРІЗЬКІЙ,
ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ,
ХАРКІВСЬКІЙ,
ХЕРСОНСЬКІЙ,
МИКОЛАЇВСЬКІЙ,
ЧЕРНІГІВСЬКІЙ, КИЇВСЬКІЙ
ТА СУМСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ.**



Крім того, у 2025 році saved надалі впроваджував STEM-напрямок в освіті через два нових DIY «Вулики» у Дніпропетровській області, будував мережу вчительських DLC та пілотував формат цифрового освітнього центру на базі дитячої обласної лікарні. Також у 2025-му було запущено магістральну освітню програму (МОП), що покликана доповнити цикл позашкільних уроків розширеними знаннями, формуючи ерудованість та м'які компетенції у дітей віком від 6 років.



**Їх відвідали понад 40 000
УНІКАЛЬНИХ ДІТЕЙ**

**(СІЧЕНЬ — ЖОВТЕНЬ 2025-ГО;
БІЛЬШ НІЖ 573 000 ВІДВІДУВАНЬ)**

ЗА ЧОТИРИ РОКИ КОНЦЕПЦІЯ DLC

(від англ. Digital Learning Centre —
цифровий освітній центр)

ВИЙШЛА ЗА РАМКИ ШВИДКОГО ВІДНОВЛЕННЯ ДОСТУПУ ДО ОСВІТИ, ТРАНСФОРМУВАВШИСЬ В ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ЗГУРТУВАННЯ МІСЦЕВИХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ (HDP NEXUS APPROACH).

Завдяки різноманіттю позашкільних активностей, програмі надолуження освітніх втрат, залученню партнерських організацій та інституцій «Вулики» стали точками опори у школах та громадах.

ПІДТРИМКА МЕРЕЖІ «ВУЛИКІВ» —

це не просто інвестиція в освіту,

а внесок у відновлення України та збереження її соціального капіталу через створення позашкільних активностей, підвищення задоволеності освітнім процесом та формування відчуття сенсу у власних діях,

а це, згідно з дослідженням «Війна, освіта та соціальний капітал» (savED, 2025), вагомі фактори, що впливають на відчуття у підлітків належності до своєї громади.

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

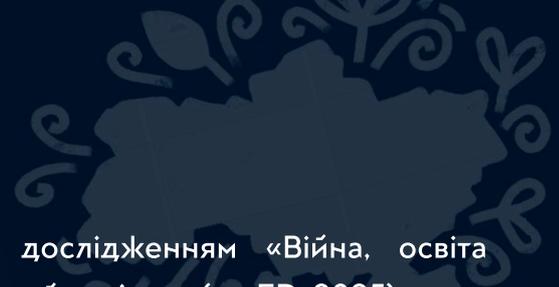


У 2024 році savED представив дослідження «Ефективність роботи освітніх центрів “Вулик” як інструменту доступу до освіти» (savED, 2024), яке містило аналіз результатів опитування 333 учнів, 210 учителів, 349 батьків та 54 тьюторів, а також аналіз каналів комунікації між центрами й цільовими аудиторіями та звітних даних «Вуликів». Дані збирали в освітніх центрах Київської, Чернігівської, Миколаївської, Дніпропетровської та Харківської областей. У 2025 році savED розширив мережу «Вуликів» для дослідження, а також додав опитування директорів навчальних закладів.

У дослідженні взяли участь

74 ОСВІТНІ ЦЕНТРИ та **2** ДІУ «ВУЛИКИ» у **6** РЕГІОНАХ УКРАЇНИ,

що функціонують на базі 70 шкіл та 5 інших установ (амбулаторія, будинок культури, центр активності громадян тощо). На базі одного з ліцеїв Дніпропетровщини діє й освітній центр, і ДІУ «Вулик». Для формування цілісної картини ефективності та оцінки короткотермінових і довготермінових результатів функціонування освітніх центрів **БУЛО ОПИТАНО 5 КАТЕГОРІЙ РЕСПОНДЕНТІВ У 76 «ВУЛИКАХ» У ЗАПОРІЗЬКІЙ, ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ, МИКОЛАЇВСЬКІЙ, ХАРКІВСЬКІЙ, ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ТА КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ.**



Вибірку формували за принципом *river sampling*, вона охопила основних стейкхолдерів освітніх центрів:

- **ДІТИ**
(червень — жовтень 2025-го) — 1333 респонденти;
- **БАТЬКИ**
(червень — жовтень 2025-го) — 1295 респондентів;
- **ТЬЮТОРИ**
(жовтень 2025-го) — 124 респонденти;
- **ПРЕДСТАВНИКИ АДМІНІСТРАЦІЙ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ,**
на базі яких працюють «Вулики»
(жовтень 2025-го) — 53 респонденти;
- **УЧИТЕЛІ ШКІЛ,**
де функціонують «Вулики»
(жовтень 2025-го) — 304 респонденти.

У дослідженні взяли участь 3109 респондентів, які надали 86 822 окремі відповіді.

Дані опитувань були триангульовані через результати *desk reseach* та моніторингові візити команди *savED*, здійснені у 2025 році.

Згідно з дослідженням «Війна, освіта та соціальний капітал» (*savED, 2025*), школа й інші освітні інституції (як формальні, так і позашкільні, або неформальні) створюють постійне середовище взаємодії, де діти й молодь здобувають досвід довіри, співпраці та участі у спільному житті. Освітній простір стає опорою для відновлення соціальних зв'язків, простором безпеки та підтримки, а також джерелом відчуття належності до громади.

Тому в основу цього річного дослідження лягла гіпотеза про те, що «Вулики» є ефективним, зокрема з фінансового погляду, рішенням у питанні відновлення доступу до освіти у прифронтових громадах, що сприяє збереженню соціального капіталу через, окрім іншого, побудову відчуття належності до своїх громад та відчуття довіри.

Найбільше значення у формуванні почуття належності до своєї громади мають задоволеність навчанням, наявність друзів і легкість соціальної інтеграції, а також відчуття сенсу у власних діях. Тож нашу основну гіпотезу будемо підтверджувати через верифікацію таких припущень:

П.1 _____

«Вулики» є новим соціальним простором у громадах, де діти отримують унікальну можливість для соціалізації та спілкування з однолітками.

П.2 _____

Освітні центри є одночасно майданчиком для проведення занять шкільного циклу (уроки із надолуження освітніх втрат, додаткові заняття з учителями) та позашкільних активностей (гуртки, читання, ігри, майстер-класи тощо), завдяки чому діти покращують знання, рівень ерудованості та розвивають м'які навички.

П.3 _____

Вартість створення та підтримки «Вуликів» відповідає принципу low cost — high impact.

П.4 _____

Батьки дітей, які регулярно відвідують «Вулики», мають більше часу для професійної діяльності, особистих і домашніх справ, а також більшою мірою залучені в освітній процес дітей.

П.5 _____

Тьютори освітніх центрів професійно та особистісно зростають завдяки навчанню, яке забезпечують фахівці savED, а це допомагає розбудувувати довірливі стосунки з дітьми та створює потенціал для формування тьюторської спільноти.

П.6 _____

«Вулики» є частиною екосистеми закладу, на базі якого вони функціонують, і мають додаткову цінність для вчительства, школи й громади.



ПОДЯКА ПАРТНЕРАМ

Щиро дякуємо партнерам, які підтримали ідею створення наших освітніх центрів та сприяють їхній роботі в містах і селах постраждалих громад! Разом ми реалізуємо право кожної дитини на навчання та світле дитинство.

Save the Children та SURGe —

за підтримку створення перших 16 цифрових освітніх центрів на Київщині та Чернігівщині.

AWO International та Aktion Deutschland Hilft —

за створення 6 мультифункціональних освітніх центрів на Чернігівщині.

Crown Agents —

за три перші цифрові освітні центри в укриттях на Київщині та Чернігівщині й молодіжні центри на Миколаївщині.

Plan International —

за 7 наших перших освітніх центрів на Миколаївщині.

U-LEAD з Європою —

за розширення нашої роботи на Харківщину і створення 25 «Вуликів» у чотирьох областях (Харківській, Миколаївській, Чернігівській, Київській).

ЮНІСЕФ в Україні —

за створення 30 центрів на Дніпропетровщині та 24 центрів у Запорізькій області, а також за підтримку програми надолуження освітніх втрат і розвиток мережі вчительських DLC.



Nova Ukraine і The Howard G. Buffett Foundation —

за продовження роботи наших чотирьох центрів на Київщині та Чернігівщині.

Humanite —

за продовження роботи чотирьох освітніх центрів на Харківщині.

KNH —

за підтримку роботи освітнього центру «Вулик» у Миколаєві.

UCVI —

за підтримку роботи 16 «Вуликів» на Миколаївщині та Харківщині.

Education Cannot Wait —

за 24 нові центри, створені у 2025-му, та перші «Вулики» на Сумщині й Херсонщині.

LuxDev та Proman —

за 18 нових центрів на Криворіжжі.

SIDA —

за підтримку 16 «Вуликів» і створення 10 нових на Харківщині.

Фонд Сергія Токарева та GEA —

за створення перших DIY «Вуликів» на Дніпропетровщині.



КОНТЕКСТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Згідно з даними МОН за листопад 2025 року, від початку повномасштабного вторгнення

499 навчальних закладів
БУЛО ЗРУЙНОВАНО

3358 навчальних закладів —
ПОШКОДЖЕНО

Серед закладів загальної середньої освіти, за даними МОН,

8420 шкіл
ПРАЦЮЮТЬ ОФЛАЙН,
2009 шкіл —
У ЗМІШАНОМУ ФОРМАТІ,
1354 школи —
ОНЛАЙН.

Ці дані підтверджує дослідження «Війна, освіта та соціальний капітал» (savED, 2025), де шляхом національного опитування також показано **важливу відмінність у форматах навчання між прифронтовими регіонами, де**

очно навчаються лише | **34%** дітей

у змішаній формі | **17%**

дистанційно | **49%**

та безпечнішими областями, де

90% школярів
мають переважно офлайн-навчання.

Ми опитали тьюторів, директорів шкіл та вчителів, щоб сформуванати картину змінного контексту, у якому зараз функціонують освітні центри savED.

У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

68 % освітян вважають, що безпекова ситуація частково впливає на освітній процес, зокрема через регулярні повітряні тривоги заняття можуть перериватися, проте це не зупиняє навчального процесу. 29 % респондентів серед усіх трьох груп опитаних вважають, що безпекова ситуація має сильний вплив, адже діти здебільшого навчаються в укриттях, що суттєво змінює формат освітнього процесу. 62 % тьюторів та 50 % шкільних директорів відзначають, що з вересня 2025-го кількість і тривалість повітряних тривог, а також обстрілів зросли, особливо в Синельниківському та Павлоградському районах. Директори двох навчальних закладів, де функціонують освітні центри, додатково зазначили, що їхні навчальні заклади за останні пів року зазнали ушкоджень від вибухової хвилі (без постраждалих). Водночас деякі керівники шкіл звертають увагу на позитивні зміни: у Кривому Розі та Павлограді кількість тривог зменшилася завдяки диференційованій системі оповіщення. Однак нічні обстріли надалі негативно впливають на емоційний і фізичний стан учасників освітнього процесу. Актуальною залишається також проблема нестачі місць в укриттях, через що кілька шкіл змушені навчатися у змішаному режимі та виводити окремі класи на навчання по чергово у визначені дні тижня.



У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ

серед трьох опитаних груп респондентів 70 % тьюторів, 74 % вчителів та 91 % представників шкільних адміністрацій відзначили значний вплив безпекової ситуації на навчальний процес у регіоні, що корелює з форматом навчання в області (усі заклади, крім підземних шкіл, наразі працюють у змішаному форматі або онлайн). Про частковий вплив (а саме: тривалі тривоги та переривання уроків) згадали 21 % тьюторів, 11 % учителів, 9 % директорів. 91 % тьюторів та 100 % директорів повідомили про суттєве загострення ситуації з початку 2025/2026 навчального року: тривоги стали довшими, обстріли — частішими. Зокрема, тьюторки одного із закладів у Запоріжжі розповіли про влучання снаряда у футбольне поле школи, а тьюторка «Вулика» в одному з ліцеїв Кушугумської громади повідомила про періодичні знеструмлення, що охоплюють усю громаду.





У ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

більшість опитаних освітян відзначають суттєвий вплив безпекової ситуації на освітній процес. 55 % тьюторів, 57 % учителів та 63 % директорів повідомили про значний вплив: навчання відбувається лише онлайн, учні й педагоги виїжджають, особливо з деокупованих громад (Ізюм та Балаклія). Інші респонденти оцінюють вплив як «відчутний» або «частковий» через фрагментарність освітнього процесу внаслідок повітряних тривог. 64 % тьюторів та 75 % директорів шкіл повідомили про посилення обстрілів у новому навчальному році порівняно з попереднім. Зокрема, тьюторка в одній із деокупованих громад області розповіла про вибух ракети поблизу укриття, часткове руйнування будівлі школи та повне знищення вікон.

У МИКОЛАЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

83 % опитаних освітян оцінюють вплив безпекової ситуації на освітній процес як частковий: тривоги бувають, але це не змінює формату навчання. Однак тьюторки одного з «Вуликів» у Горохівській громаді, що розташована найближче до зони бойових дій, повідомили про сильний вплив, адже тривалість тривог і кількість обстрілів там суттєво більша. Згідно з відповідями тьюторів і директорів, суттєвих змін локального контексту в новому навчальному році не відбулося, обстрілів стало менше, а в окремих громадах є позитивна тенденція переходу від онлайн-формату до змішаної форми навчання (Березнегувате та Галицинове).

У ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

всі опитані тьютори та директори одноголосно відзначили відчутний вплив безпекової ситуації на освітній процес. За їхніми словами, діти здебільшого навчаються в укриттях. 76 % учителів також повідомили про відчутний вплив, а 24 % оцінили його як частковий. Усі тьютори та директори підтвердили збільшення тривалості тривог і частоту обстрілів порівняно з попереднім навчальним роком, а тьютор одного з ліцеїв у Михайло-Коцюбинській громаді, де працює освітній центр, повідомив про ймовірний перехід школи на онлайн-навчання.

У КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

97 % опитаних освітян оцінили вплив безпекової ситуації на освітній процес як частковий, що свідчить про відносну стабільність освітнього процесу, попри наявність тривог та обмежень. Зміни локального контексту фіксують точково. Тьюторка і директор одного з ліцеїв повідомили про подовження тривалості повітряних тривог, через що учні та педагоги змушені проводити більшість навчального часу в укритті.

Контекст-аналіз 6 регіонів, де працюють «Вулики» від savED, демонструє основні виклики, з якими щоденно стикаються діти та освітяни. Онлайн-формат навчання, переривання уроків, обстріли та ушкодження шкіл, багатогодинні тривоги призводять до поглиблення освітніх втрат, браку живого спілкування та низького рівня соціальних навичок у дітей, обмеження можливостей позашкільця, стресу та емоційного напруження у дітей. Освітні центри «Вулик» мають на меті подолати ці негативні наслідки завдяки швидкій адаптації до реалій змінного контексту.





РОЗДІЛ 1

АКТУАЛЬНІСТЬ «ВУЛИКІВ» ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПОКРАЩЕННЯ ДОСТУПУ ДО ОСВІТИ

76 освітніх центрів,

обраних для дослідження, функціонують у Запорізькій, Дніпропетровській, Миколаївській, Харківській, Чернігівській та Київській областях.

50 із них розташовані у містах, **13** — у селищах, **13** — у селах.

МИ СТВОРЮЄМО МЕРЕЖЕВЕ ПОКРИТТЯ ЦЕНТРАМИ У БІЛЬШИХ МІСТАХ ДЛЯ ЗРУЧНОГО ДОСТУПУ ДІТЕЙ ІЗ РІЗНИХ РАЙОНІВ, ПРОТЕ ПРОДОВЖУЄМО ФОКУСУВАТИСЯ НА ПОКРАЩЕННІ ДОСТУПУ ДО ОСВІТИ У СЕЛИЩАХ ТА СЕЛАХ, ЩО МЕНШЕ ОХОПЛЕНІ ОСВІТНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ, А ТАКОЖ У ГРОМАДАХ, ДЕ РЕСУРСІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ Й БАТЬКІВ НЕДОСТАТНЬО ДЛЯ СТВОРЕННЯ ДОДАТКОВИХ ОСВІТНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ.

Із 70 навчальних закладів, на базі яких функціонують цифрові освітні центри,

лише в **12** НАВЧАННЯ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОФЛАЙН (17%),

у **51** — У ЗМІШАНОМУ ФОРМАТІ (73%),

а в **7** — ДІТИ НАВЧАЮТЬСЯ ОНЛАЙН (10%);

найменше повноцінного офлайн-навчання — у Харківській, Запорізькій та Чернігівській областях.

«Вулики» не втрачають актуальності як безпечні простори для очного навчання та живого спілкування, адже в громадах, де вони працюють, понад 80% дітей не мають постійного офлайн-середовища для освіти та соціальної взаємодії.

Ми розпитали тьюторів, директорів і батьків про інші безплатні освітні можливості у їхніх школах та населених пунктах, щоб зрозуміти, чи створюють «Вулики» в цих населених пунктах додаткові безплатні освітні можливості для дітей.



ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСТЬ

СЕРЕД ОПИТАНИХ ТЬЮТОРІВ ТА ПРЕДСТАВНИКІВ ШКІЛЬНИХ АДМІНІСТРАЦІЙ 42 % ТА 21 % ВІДПОВІДАНО НЕ ЗНАЮТЬ ПРО НАЯВНІСТЬ ІНШИХ БЕЗКОШТОВНИХ ЦЕНТРІВ У СВОЇХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ.

58 % тьюторів та 79 % директорів сказали про наявність таких безплатних можливостей позашкілля: шкільні гуртки, музичні та спортивні школи, молодіжні центри, підготовчі центри для дошкільнят, а також дитячі простори, створені за підтримки партнерських організацій, зокрема UNICEF. Результати опитування батьків демонструють обмежену обізнаність із безплатними освітніми та позашкільними можливостями для дітей.

Із 589 батьків-респондентів

75%

ЗАЗНАЧИЛИ, ЩО НЕ ЗНАЮТЬ ПРО ІСНУВАННЯ ТАКИХ МОЖЛИВОСТЕЙ У СВОЇХ ГРОМАДАХ,

а серед 25 % батьків, які повідомили, що їм відомо про такі можливості,

лише 13%

ВОДИЛИ ДИТИНУ ДО ІНШИХ ЦЕНТРІВ АБО В ГУРТКИ ПОЗА МЕЖАМИ «ВУЛИКІВ».

Мама дитини, що відвідує цифровий освітній центр у Самарівській громаді, сказала:



МЕНІ ВІДОМО [ПРО ІНШІ МОЖЛИВОСТІ]. НІ, НЕ ВОДИЛА ДИТИНУ ТУДИ, БО НАМ ДУЖЕ ПОДОБАЄТЬСЯ НАШ ОСВІТНІЙ ЦЕНТР!



ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСТЬ

17 % ТЬЮТОРІВ ТА 11 % ПРЕДСТАВНИКІВ ШКІЛЬНИХ АДМІНІСТРАЦІЙ НЕ ЗНАЮТЬ ПРО ІНШІ МОЖЛИВОСТІ БЕЗКОШТОВНОЇ ДОДАТКОВОЇ ОСВІТИ ДЛЯ ДІТЕЙ

Решта, 83 % та 89 % відповідно, сказала про наявність шкільних гуртків, спортивних і танцювальних секцій, школи мистецтв, а також хабів від інших благодійних організацій.

Водночас серед батьків

45% із 501

**РЕСПОНДЕНТА НЕ ЗНАЮТЬ
ПРО ІНШІ БЕЗПЛАТНІ ОСВІТНІ
МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ СВОЇХ ДІТЕЙ,**

тоді як 55 % згадали про гуртки, центри, хаби для дітей, а також про заходи в міських бібліотеках,

лише **3%**

**БАТЬКІВ ПОВІДОМИЛИ,
ЩО ВОДЯТЬ ДИТИНУ ТАКОЖ
ДО ІНШИХ ЦЕНТРІВ АБО СЕКЦІЙ,
ОКРІМ «ВУЛИКІВ».**

Мама дитини, що відвідує один із цифрових освітніх центрів у Запоріжжі, сказала:



**НА ЖАЛЬ, НЕ ЗНАЮ БІЛЬШЕ
ТАКИХ ПРОСТОРІВ. Я ВЗАГАЛІ
БУЛА ВРАЖЕНА, КОЛИ ДІЗНА-
ЛАСЯ, ЩО ЦЕ БЕЗПЛАТНО**



ХАРКІВСЬКА ОБЛАСТЬ

**13 % ТЮТОРІВ ТА 38 % ДИРЕКТОРІВ ПОВІДОМИЛИ ПРО ВІДСУТНІСТЬ
ІНШИХ ОСВІТНІХ МОЖЛИВОСТЕЙ У ЇХНІХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ.**

Інші респонденти згадали про центри життєстійкості та фрагментарні ініціативи на базі шкіл від інших благодійних організацій. Серед 23 опитаних батьків 9 % не знають про інші освітні можливості. Із 91 % батьків, які володіють такою інформацією,

лише **1** МАМА
ВОДИЛА ДИТИНУ
ДО ІНШОГО ЦЕНТРУ,
але припинила через те,
що дитині не сподобалося.

Мама дитини, що відвідує «Вулик» у Балаклійській громаді, розповіла:



**ПРО [ІНШІ ЦЕНТРИ] ВІДОМО, АЛЕ НАМ
ЗРУЧНО ВІДВІДУВАТИ «ВУЛИК». І ТЬЮ-
ТОРИ ТУТ ДУЖЕ ГАРНІ.**



МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСТЬ

**40 % ТЬЮТОРІВ ТА 80 % ДИРЕКТОРІВ ПОВІДОМИЛИ ПРО ВІДСУТНІСТЬ
ІНШИХ БЕЗПЛАТНИХ ОСВІТНІХ МОЖЛИВОСТЕЙ У СВОЇХ ГРОМАДАХ.**

Решта, 60 % та 20 % відповідно, згадала шкільні гуртки, спортивні секції та окремі тренінги від інших громадських організацій. Серед 17 опитаних батьків 29 % не знають про інші можливості, 71 % згадав бібліотеки та центр життєстійкості, і лише три особи везли дітей туди.

Тьюторка з Первомайської
громади розповіла:



**ОСВІТНІЙ ЦЕНТР — ЄДИНИЙ НА ЧОТИРИ
СЕЛА, ЯК І НАША ШКОЛА.**



ЧЕРНІГІВСЬКА ОБЛАСТЬ

50 % ТЮТОРІВ ТА ДИРЕКТОРІВ НЕ ЗНАЮТЬ ПРО ІНШІ ГУРТКИ АБО ЦЕНТРИ ДЛЯ ДІТЕЙ, А 50 % ПОВІДОМИЛИ ПРО НАЯВНІСТЬ ЛИШЕ ШКІЛЬНИХ ГУРТКІВ.

Серед 7 батьків 71 % не знає про альтернативи, 29 % знають про інші освітні можливості, але хочуть водити дитину саме до «Вулика».

КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ

УСІ РЕСПОНДЕНТИ СЕРЕД ТЮТОРІВ ТА ДИРЕКТОРІВ ПОВІДОМИЛИ ПРО ВІДСУТНІСТЬ ІНШИХ БЕЗПЛАТНИХ ОСВІТНІХ МОЖЛИВОСТЕЙ У ЇХНІХ ГРОМАДАХ.

Директори 2 навчальних закладів згадали лише шкільні гуртки. Опитані батьки не знають про інші центри.

Отже, прифронтові громади, де працює мережа освітніх центрів «Вулик», мають обмежений доступ до позашкілля.

Згідно з дослідженням «Війна, освіта та соціальний капітал» (savED, 2025), тільки 41 % **УЧНІВ РЕГУЛЯРНО ЗАЛУЧЕНИЙ ДО ПОЗАКЛАСНОЇ АКТИВНОСТІ**, це охоплення нижче від середнього рівня. Учні з досвідом внутрішнього переміщення залучені **ЩЕ РІДШЕ**, особливо в громадах без спеціальних ініціатив. Учителі фіксують, що **ПОЗАШКІЛЬНІ ФОРМАТИ ВІДІГРАЮТЬ ПОЗИТИВНУ РОЛЬ У ЗГУРТОВАНOSTІ** учнівського колективу, але **ЧАСТО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ «НА ЕНТУЗІАЗМІ»**, без стабільної підтримки. Позашкільне середовище — це важливий, але наразі не рівнодоступний ресурс соціального капіталу в Україні. У цьому фокусі особливо важливим є те, що «Вулики» подекуди — єдиний доступний у громаді варіант безплатної додаткової або неформальної освіти для дітей.

Навіть у регіонах, де таких можливостей більше (Запорізька, Дніпропетровська області), **батьки вибирають «Вулики» з таких причин:**

- **ЗРУЧНЕ РОЗТАШУВАННЯ;**
- **ГРАФІК РОБОТИ (ПРАЦЮЮТЬ У СУБОТУ);**
- **ДОСТУПНІСТЬ ДЛЯ ДИТИНИ НА КРІСЛІ КОЛІСНОМУ;**
- **«ДИТИНІ ТУТ ПОДОБАЄТЬСЯ»;**
- **ПРОФЕСІЙНІСТЬ ТЬЮТОРІВ.**

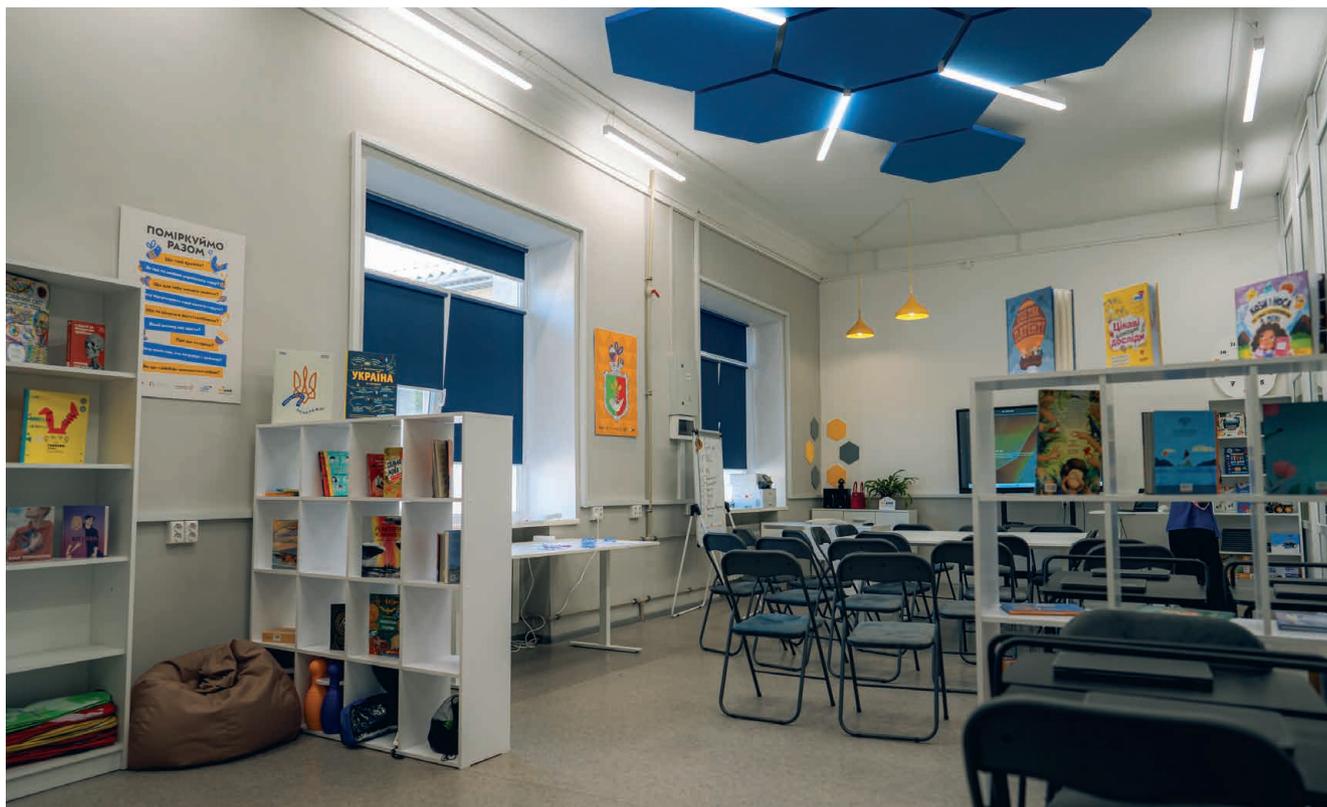




РОЗДІЛ 2

ІНФРАСТРУКТУРНЕ НАПОВНЕННЯ ОСВІТНІХ ЦЕНТРІВ

Середня вартість ремонту та облаштування приміщення освітнього центру становить 50 000 євро. У цю суму входить косметичний ремонт (підлога, стеля, стіни, двері, електрика), проведення інтернету, придбання ноутбуків та комп'ютерних аксесуарів (на 20 дітей), проєктора, принтера та зарядної станції, а також канцелярії, ігор і книг. Для функціонування «Вулика» необхідні два тьютори, їхня робота включена у середню суму 50 000 євро з розрахунку на рік. Вартість ремонту може бути більшою або меншою, залежно від стану кімнати, її площі та особливостей планування. Створення «Вулика» в укритті зазвичай коштує дорожче, адже у вартість ремонту додається облаштування вентиляції, вбиральні та виходу. Для підтримки роботи створеного центру необхідно забезпечувати винагороду тьюторів, оновлювати книги, ігри та запаси канцелярії, що коштує орієнтовно 12 000–13 000 євро на рік.



Щоб оцінити зручність меблювання та оснащення центрів, а також зрозуміти, чи «Вулики» комфортні для всіх їхніх відвідувачів, ми опитали тьюторів, учителів та директорів навчальних закладів. На основі їхніх балів було сформовано оцінку відповідно до критеріїв інфраструктурного наповнення «Вуликів» (найвищий бал — 5).

Категорія	Середня оцінка	Бали тьюторів	Бали вчителів	Бали директорів
Достатність меблів для академічних занять	4,4	4,1	4,5	4,6
Достатність меблів для неакадемічних активностей	4,5	4,4	4,5	4,5
Зручність меблів для дітей різного віку	4,4	4,2	4,6	4,5
Достатність технічного обладнання (ноутбуки, проєктори, інтернет)	4,4	4,4	4,5	4,3
Достатність ігор і книжок	4,3	4,1	4,5	4,5
Достатність матеріалів для творчості та канцелярії	4,1	3,8	4,1	4,6
Комфортність температурного режиму	4,2	3,9	4,5	4,3
Якість освітлення	4,7	4,7	4,8	4,8

ОЦІНКИ ТРЬОХ КАТЕГОРІЙ РЕСПОНДЕНТІВ ДЕМОНСТРУЮТЬ ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ЗАДОВОЛЕНОСТІ ОСНАЩЕННЯМ ЦЕНТРІВ.

Найнижчу оцінку отримала категорія «Достатність матеріалів для творчості та канцелярії», адже через специфіку використання ці речі потребують постійного оновлення та поповнення, особливо коли кількість відвідувачів у «Вулику» висока.

ПОБАЖАННЯ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ УМОВ ПЕРЕБУВАННЯ У «ВУЛИКАХ» БУЛИ РОЗПОДІЛЕНІ НА КІЛЬКА КЛЮЧОВИХ КАТЕГОРІЙ. ЇХ РОЗГЛЯНЕ КОМАНДА SAVED ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ КОЖНОГО ОКРЕМОГО ЦЕНТРУ.

Категорія	Кількість згадок	Зони можливого покращення
Технічне обладнання (ноутбуки, принтери, дошки, інтернет)	28	«Придбати ще один принтер», «провести кращий інтернет», «забезпечити інтерактивною дошкою», «більше ноутбуків»
Комфорт і мікроклімат (кондиціонери, вода)	14	«Не вистачає кондиціонера, влітку дуже жарко», «у літній період дуже душно», «забезпечення питною водою»
Матеріали для творчості, ігри, канцтовари	18	«Більше матеріалів для дітей», «оновити настільні ігри», «побільше канцелярії»
Меблі (стільці, парти, пуфи)	6	«Більше парт і стільців», «додаткові пуфи»
Розвиткові матеріали (LEGO, наочне приладдя)	4	«Закупити LEGO-конструктори», «більше наочності»
Простір і приміщення	3	«Розширити кімнати», «обладнати ще одну кімнату»
Без змін / усе добре	36	«Все добре», «усе влаштовує», «усім необхідним забезпечені»

ВРАХОВУЮЧИ КІЛЬКІСТЬ ЗАГРОЗ, З ЯКИМИ СТИКАЮТЬСЯ ЗАРАЗ УКРАЇНСЬКІ ДІТИ, ДЛЯ КОМАНДИ SAVED КРИТИЧНО ВАЖЛИВИМ Є ЇХНЕ ВІДЧУТТЯ БЕЗПЕКИ ПІД ЧАС ПЕРЕБУВАННЯ У «ВУЛИКАХ».

**ВВАЖАЮТЬ «ВУЛИКИ»
БЕЗПЕЧНИМИ ДЛЯ ВСІХ
ВІДВІДУВАЧІВ**

96%
ТЬЮТОРІВ

97%
УЧИТЕЛІВ

96%
ДИРЕКТОРІВ

**РЕСПОНДЕНТИ, ЯКІ ВІДЗНАЧИЛИ ЧАСТКОВУ
БЕЗПЕЧНІСТЬ, НАВЕЛИ ТАКІ ПРИЧИНИ:**

«Центр розміщений у найпростішому укритті, а не у сховищі», «У "Вулику" бетонна підлога, яка становить загрозу під час активних ігор»; або ж ситуація у населеному пункті не дає змоги почуватися безпечно взагалі.

**ПОВІДОМИЛИ,
ЩО ЦЕНТР РОЗМІЩЕНИЙ
В УКРИТТІ АБО БЕЗПЕЧНЕ
УКРИТТЯ Є ПОРЯД ІЗ НИМ.**

93%
ТЬЮТОРІВ

95%
УЧИТЕЛІВ

98%
ДИРЕКТОРІВ



**ПОВНУ ВІДПОВІДНІСТЬ
ЦЕНТРІВ ПРАВИЛАМ
ПОЖЕЖНОЇ БЕЗПЕКИ
ВІДЗНАЧИЛИ**

97%
ТЬЮТОРІВ

94%
УЧИТЕЛІВ

98%
ДИРЕКТОРІВ

**ДІТИ ОЦІНИЛИ СВОЄ
ВІДЧУТТЯ БЕЗПЕКИ
У «ВУЛИКАХ» НА**

4,5 із 5

**ЩО ВІДОБРАЖАЄ
ЯК ФІЗИЧНУ,
ТАК І ЕМОЦІЙНУ БЕЗПЕКУ
ПІД ЧАС ПЕРЕБУВАННЯ
У ЦЕНТРАХ SAVED.**





РОЗДІЛ 3

ЗМІСТОВЕ НАПОВНЕННЯ «ВУЛИКІВ»

БАЛАНС АКАДЕМІЧНИХ ТА НЕАКАДЕМІЧНИХ АКТИВНОСТЕЙ



Згідно з журналами відвідування
освітніх центрів,

за **10** МІСЯЦІВ РОБОТИ
(січень — жовтень 2025-го)

у **76** ЦЕНТРАХ

ПРОВЕДЕНО

27 292 АКТИВНОСТЕЙ

з них

18 706 АКТИВНОСТЕЙ

У МЕЖАХ ШКІЛЬНОГО ЦИКЛУ

(програма надолуження освітніх втрат,
додаткові уроки, консультації вчителів)

та

8586 ПОЗАШКІЛЬНИХ
АКТИВНОСТЕЙ

Водночас 76 % тьюторів вважають баланс між цими двома складниками — 50/50, 14 % кажуть, що перевагу мають академічні уроки, а 10 % тьюторів відповіли, що в їхніх центрах переважають неакадемічні активності. Відповіді про переважання тієї чи іншої групи активностей не пов'язані з фактом проведення програми надолуження освітніх втрат, адже тьютори деяких центрів, де наразі відбуваються кетчапи (заняття в межах програми надолуження освітніх втрат; від англ. catch-up — наздоганяти), вважають, що переважають позашкільні заняття. І навпаки: у «Вуликах», де кетчапів немає, деякі тьютори повідомили про перевагу академічних уроків, що пов'язано з активним використанням простору для додаткових уроків та групи подовженого дня (ГДП).

Хоча академічних активностей значно більше, тьютори не вбачають у цьому дисбалансу, а діти повідомляють про високий рівень зацікавлення іграми та розвагами в центрі, адже саме ці позашкільні можливості для них найбільш привабливі та відрізняють «Вулики» від обладнаних навчальних класів.

Desk research журналів показав, що відвідування центру за 10 місяців роботи розподіляються так:

399 791

ВІДВІДУВАННЯ АКАДЕМІЧНИХ АКТИВНОСТЕЙ (шкільні уроки, консультації вчителів та кетчапи)

і

93 771

ВІДВІДУВАННЯ ПОЗАШКІЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.

61 % тьюторів, однак, повідомляє, що відвідуваність обох типів занять однакова, про більшу кількість відвідувачів на академічних уроках повідомили 26 % тьюторів, а про більшу кількість на позакласних заняттях — 13 %. Така розбіжність може бути пов'язана з певною суб'єктивністю тьюторів, які відповідальні саме за позашкільні активності.

ОТЖЕ, КІЛЬКІСНО АКАДЕМІЧНІ УРОКИ ПЕРЕВАЖАЮТЬ В ОСВІТНІХ ЦЕНТРАХ, АЛЕ САМЕ ПОЗАШКІЛЬНІ АКТИВНОСТІ ВИРІЗНЯЮТЬ «ВУЛИКИ» З-ПОМІЖ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОСТОРІВ ТА МАЮТЬ ДОДАТКОВУ ЦІННІСТЬ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЖИТТЄВИХ НАВИЧОК ДІТЕЙ.

Наприклад, у 2025 році в розклад освітніх центрів були додані уроки від UAnimals, а також у центрах відбувалися покази документальних фільмів у межах співпраці з Docu Club.



УЛЮБЛЕНІ АКТИВНОСТІ ДІТЕЙ

3.2

Цікавість занять діти оцінили на 4,45 із 5, а серед своїх улюблених активностей у «Вуликах» назвали такі:

1	ІГРИ З ДРУЗЬЯМИ	40,2%
2	ПЕРЕГЛЯД ФІЛЬМІВ АБО МУЛЬТИКІВ	10,3%
3	УРОКИ З НАДОЛУЖЕННЯ ОСВІТНІХ ВТРАТ	10,1%
4	ДОДАТКОВІ УРОКИ З УЧИТЕЛЯМИ	8,5%
5	ГУРТКОВА РОБОТА	7,7%
6	ЗАНЯТТЯ ЗІ STEM	7,2%
7	СПІЛКУВАННЯ З ТЬЮТОРАМИ	4,4%
8	SEL (СОЦІАЛЬНО-ЕМОЦІЙНЕ НАВЧАННЯ)	3,6%
9	ЧИТАННЯ	3%
10	ГУРТОК РОБОТОТЕХНІКИ	2,2%

Ці дані показують важливість «Вулика» як середовища регулярної взаємодії, де діти здобувають досвід довіри, співпраці та участі у спільному житті, які, згідно з дослідженням «Війна, освіта та соціальний капітал» (savED, 2025), є визначальними у формуванні відчуття належності до громади.



Тьютори мали можливість множинного вибору під час оцінювання улюблених активностей дітей, проте ігри з друзями та перегляд фільмів / мультиків залишаються лідерами рейтингу:

1	АКТИВНІ ІГРИ З ДРУЗЬЯМИ	93,5%
2	ПЕРЕГЛЯД ФІЛЬМІВ АБО МУЛЬТИКІВ	76,6%
3	SEL (СОЦІАЛЬНО-ЕМОЦІЙНЕ НАВЧАННЯ)	76,6%
4	ЗАНЯТТЯ ЗІ STEM	61,3%
5	УРОКИ З НАДОЛУЖЕННЯ ОСВІТНІХ ВТРАТ	58,1%
6	ГУРТКОВА РОБОТА	50%
7	ЧИТАННЯ	35,5%
8	ДОДАТКОВІ УРОКИ З УЧИТЕЛЯМИ	24,2%
9	ГУРТОК РОБОТОТЕХНІКИ	7,3%

Тьютори вказали, що серед дітей найбільший запит на все, що пов'язане з комп'ютерними іграми та користуванням ноутбуками; також популярними є майстер-класи, творчі активності, руханки, активні ігри, клуб англійської мови та консультації з математики, настільні ігри, STEM-уроки, підготовка до НМТ (національного мультипредметного тесту).

Представники адміністрацій шкіл, де працюють наші центри, вказали на потребу в надолуженні освітніх втрат, психологічній підтримці дітей та освітян, тренінгах для педагогів, STEM-уроках та заняттях робототехнікою; також запропонували зробити на базі «Вуликів» дебатний клуб, розвивати волонтерство, проводити тематичні тижні.

Тьюторка цифрового освітнього центру в Апостолівській громаді Дніпропетровської області поділилася спостереженнями:



НА МОЮ ДУМКУ, ДІТИ МАЮТЬ ВЕЛИКИЙ ЗАПИТ НА АКТИВНОСТІ, ЯКІ ПОЄДНУЮТЬ НАВЧАННЯ З ГРОЮ І ТВОРЧІСТЮ. ЦЕ МОЖУТЬ БУТИ МАЙСТЕР-КЛАСИ, ТВОРЧІ ТА РОЗВИВАЛЬНІ ГУРТКИ, ІНТЕРАКТИВНІ ЗАНЯТТЯ, ДЕ ВОНИ МОЖУТЬ ЕКСПЕРИМЕНТУВАТИ, СТВОРЮВАТИ ЩОСЬ ВЛАСНОРУЧ І ВЧИТИСЯ ЧЕРЕЗ ПРАКТИКУ. ТАКОЖ ДІТИ ЗАЦІКАВЛЕНІ У ГРУПОВИХ ІГРАХ І КОМАНДНИХ ЗАВДАННЯХ, ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ ЗАВОДИТИ ДРУЗІВ, ВЧИТИСЯ СПІВПРАЦЮВАТИ ТА РОЗВИВАТИ СОЦІАЛЬНІ НАВИЧКИ. В ЛІТНІЙ ПЕРІОД ВЕЛИКИЙ ПОПИТ МАЮТЬ АКТИВНІ ЗАХОДИ НА СВІЖОМУ ПОВІТРІ, СПОРТИВНІ ІГРИ ТА КВЕСТИ, ЯКІ ПОЄДНУЮТЬ РУХ, ЦІКАВІ ЗАВДАННЯ І ВЕСЕЛИЙ ВІДПОЧИНОК.



Тьюторка цифрового освітнього центру в Миколаївській громаді Дніпропетровської області розповіла:



ЗАВДЯКИ АКТИВНОСТЯМ, ЗАХОДАМ ТА УРОКАМ, ЯКІ ПРОВОДЯТЬСЯ В ЦЕНТРИ, ДІТИ НЕ ЛИШЕ ПОКРАЩУЮТЬ СВОЇ ЗНАННЯ, А Й СТАЮТЬ БІЛЬШ ВІДКРИТИМИ, ВІЛЬНИМИ У СПІЛКУВАННІ, АДЖЕ ЩЕ БІЛЬШЕ ДІЗНАЮТЬСЯ ОДНЕ ПРО ОДНОГО, ПРО СВОЇ ПОЧУТТЯ ТА ЕМОЦІЇ; НЕ БОЯТЬСЯ ВИСЛОВЛЮВАТИ ВЛАСНУ ДУМКУ, ДІЛИТИСЯ СВОЇМИ ПЕРЕЖИВАННЯМИ ТА УСПІХАМИ, СТАЮТЬ БІЛЬШ ЗГУРТОВАНИМИ, РОЗВИВАЮТЬ ТА ПОКАЗУЮТЬ СВОЇ ТАЛАНТИ.



Окремо ми опитали і дітей, які відвідують наші **DIY «Вулики»**. Їхні улюблені активності розподіляються так:

1	ДОСЛІДИ ТА ЕКСПЕРИМЕНТИ	36,4%
2	МОДЕЛЮВАННЯ	22,7%
3	ЗАНЯТТЯ ЗІ STEM	13,6%
4	СПІЛКУВАННЯ З ТЬЮТОРАМИ	13,6%
5	ГУРТОК РОБОТОТЕХНІКИ	9%
6	РОБОТА З ДРОНАМИ	4,5%





РОЗДІЛ 4

ОБІЗНАНІСТЬ ІЗ РОБОТОЮ «ВУЛИКІВ» ТА ЩОДЕННА КОМУНІКАЦІЯ

69%
БАТЬКІВ

УПЕРШЕ ОТРИМАЛИ ІНФОРМАЦІЮ ПРО НАЯВНІСТЬ «ВУЛИКА» ТА ЙОГО МОЖЛИВОСТІ ЧЕРЕЗ ПОВІДОМЛЕННЯ ВІД УЧИТЕЛІВ, ТЬЮТОРІВ ЧИ ПРЕДСТАВНИКІВ АДМІНІСТРАЦІЇ ЗАКЛАДУ.

11,4%
БАТЬКІВ

ДІЗНАЛИСЯ ПРО ОСВІТНІЙ ЦЕНТР ВІД СВОЇХ ДІТЕЙ.

8,5%
БАТЬКІВ

ДІЗНАЛИСЯ ПРО «ВУЛИК» ЧЕРЕЗ БАТЬКІВСЬКІ ЧАТИ АБО ВІД ІНШИХ БАТЬКІВ, ЧИЇ ДІТИ ВІДВІДУЮТЬ ОСВІТНІЙ ЦЕНТР.

4%
БАТЬКІВ

ДІЗНАЛИСЯ ПРО «ВУЛИК» ІЗ ПОВІДОМЛЕНЬ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ГРОМАДИ.

3,5%
БАТЬКІВ

ПОБАЧИЛИ ОСВІТНІЙ ЦЕНТР ВИПАДКОВО В ШКОЛІ.

3,6%
БАТЬКІВ

БУЛИ ПРИСУТНІ НА ПРЕЗЕНТАЦІЇ «ВУЛИКА» В ШКОЛІ.

Ці дані показують, що освітяни й працівники закладів, на базі яких діють «Вулики», відіграють ключову роль у поширенні інформації про освітні центри завдяки тому, що батьки їм довіряють. Значущими також є живі відгуки інших дітей та батьків, що сприяє залученню нових відвідувачів та формуванню позитивного іміджу «Вуликів».

4. Обізнаність із роботою «Вуликів» та щоденна комунікація

Директори шкіл повідомили, що поширюють інформацію про діяльність освітнього центру через соціальні мережі школи (98 %), на батьківських зборах (90,5 %), на педагогічних радах (79 %) та в усній комунікації (71 %).

Кожен центр має чат або канал у захищеному месенджері для швидкої комунікації з батьками, розміщення оголошень та регулярного публікування розкладу.

53%
БАТЬКІВ

**ПІДПИСАНІ
НА СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ «ВУЛИКА»**

35%
БАТЬКІВ

НЕ ПІДПИСАНІ

12%
БАТЬКІВ

**НЕ ЗНАЮТЬ ПРО ІСНУВАННЯ
ТАКИХ ЧАТІВ / КАНАЛІВ**

Через месенджери освітніх центрів батьки отримують таку інформацію: розклад, фотографії та відео з уроків, оголошення про конкурси й свята у «Вулику».



Мама дитини, яка відвідує цифровий освітній центр в Апостолівській громаді Дніпропетровської області, розповіла:



ПЕРЕГЛЯДАЮ ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ ТА ЗАНЯТЬ З ДІТЬМИ, ДОЛУЧАЮСЯ ДО ЦІКАВИХ ОПИТУВАНЬ. ЩОТИЖНЯ ОБОВ'ЯЗКОВО ВИКЛАДАЮТЬ НОВИЙ РОЗКЛАД ГУРТКІВ.



Мама дитини, яка відвідує «Вулик» у Балаклійській громаді Харківської області, сказала:



ТАК, Я ПІДПИСАНА НА КАНАЛ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ. ТАМ ОПЕРАТИВНО ПУБЛІКУЮТЬ УСЮ НЕОБХІДНУ ІНФОРМАЦІЮ: РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ, ОГОЛОШЕННЯ, НАГАДУВАННЯ, ФОТОЗВІТИ, ЗМІНИ В РОЗКЛАДІ, КОРИСНІ ПОРАДИ ДЛЯ БАТЬКІВ. УСЕ ЧІТКО, ЛАКОНІЧНО І ЗАВЖДИ ВЧАСНО. НА ЦЕЙ МОМЕНТ ІНФОРМАЦІЇ ЦІЛКОМ ДОСТАТНЬО, УСЕ ЗРОЗУМІЛО ТА СТРУКТУРОВАНО. Я НЕ ВІДЧУВАЮ БРАКУ ЖОДНОЇ ВАЖЛИВОЇ ІНФОРМАЦІЇ — НАВПАКИ, КАНАЛ ДАЄ ВІДЧУТТЯ ЗАЛУЧЕННЯ В ЖИТТЯ ДИТИНИ ТА ПРОСТОРУ.





РОЗДІЛ 5

«ВУЛИКИ» В ЖИТТІ ДІТЕЙ

Позашкільна активність — це простір формування довіри, горизонтальних зв'язків, уміння бути учасником / учасницею і соціальних навичок, які є ключовими елементами соціального капіталу. Особливо в умовах війни такі активності набувають нового значення: вони не лише компенсують втрати формальної освіти, а й відновлюють відчуття нормальності, спільності та дії («Війна, освіта та соціальний капітал», savED, 2025). Опитування дітей, батьків, тьюторів, учителів, а також представників адміністрації шкіл підтверджують, що «Вулики» є осередками розбудови горизонтальних зв'язків, допомагають дітям формувати соціальні навички та створюють нові дружні спільноти, що є підґрунтям для збереження соціального капіталу в постраждалих від війни громадах.

ВІКОВИЙ РОЗПОДІЛ ДІТЕЙ-ВІДВІДУВАЧІВ

5.1

Згідно з аналізом журналів відвідування освітніх центрів,

за **10** МІСЯЦІВ РОБОТИ
(січень — жовтень 2025-го)

76 ОБРАНИХ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ
«ВУЛИКІВ»

ВІДВІДАЛО

32 279 УНІКАЛЬНИХ
ДІТЕЙ,

з них

48,5% ДІВЧАТ; **46,5%** ХЛОПЦІВ;

стать **5%** ДІТЕЙ
не вказана
в журналах відвідування.

**ВІКОВИЙ РОЗПОДІЛ ВІДВІДУВАЧІВ ПОКАЗУЄ,
ЩО «ВУЛИКИ» НАЙБІЛЬШ ПОПУЛЯРНІ СЕРЕД УЧНІВ
СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ ТА МОЛОДШИХ КЛАСІВ:**

- ДОШКІЛЬНЯТА – **0,8%**
- УЧНІ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ (1–4 КЛАСИ) – **34%**
- УЧНІ СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ (5–9 КЛАСИ) – **47%**
- СТАРШОКЛАСНИКИ (10–11 КЛАСИ) – **17%**
- НЕ ВКАЗАНО ВІК – **1,2%**



СЕРЕД УНІКАЛЬНИХ ВІДВІДУВАЧІВ ОСВІТНІХ ЦЕНТРІВ:

282 ДИТИНИ З ОСОБЛИВИМИ ОСВІТНИМИ ПОТРЕБАМИ (0,87%);

1370 ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ДІТЕЙ (4,2%).

Важливо: у «Вуликах» ми не вимагаємо документів, що підтверджують належність до вразливих категорій, тому маємо дані лише про тих дітей, батьки яких повідомили про це під час реєстрації.

СЕРЕД 1333 ОПИТАНИХ ДІТЕЙ СПОСТЕРІГАЄТЬСЯ ТАКИЙ ВІКОВИЙ РОЗПОДІЛ:

- **МОЛОДШІ НІЖ 6 РОКІВ – 0,8%**
- **6–9 РОКІВ – 18,8%**
- **10–12 РОКІВ – 37,7%**
- **13–15 РОКІВ – 30,2%**
- **16–18 РОКІВ – 10%**
- **НЕРЕЛЕВАНТНІ ВІДПОВІДІ – 3%**

Відсоткова розбіжність між даними про вікові групи відвідувачів із журналів «Вуликів» та даними опитування пояснюється тим, що молодшим дітям складніше проходити опитування, тимчасом як старші учні більше зацікавлені та вмотивовані надати зворотний зв'язок.

На запитання: «ЯКІ ВІКОВІ ГРУПИ ДІТЕЙ НАЙБІЛЬШЕ ВІДВІДУЮТЬ ОСВІТНІЙ ЦЕНТР?» — тьютори відповіли так:

- **ДОШКІЛЬНЯТА – 0,8%**
- **6–9 РОКІВ – 40,8%**
- **10–12 РОКІВ – 42,4%**
- **13–15 РОКІВ – 12,8%**
- **16–18 РОКІВ – 2,4%**

ОТЖЕ, СЕРЕД ВІДВІДУВАЧІВ «ВУЛИКІВ» ПЕРЕВАЖАЮТЬ УЧНІ ПОЧАТКОВОЇ ТА СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ, ДО ТОГО Ж ДІТИ ВІКОМ 6–12 РОКІВ Є НАЙБІЛЬШ АКТИВНИМИ ВІДВІДУВАЧАМИ.



У 2024 році віковий розподіл дітей був таким: 5–9 років — 28 %, 10–14 років — 46 %, 15–17 років — 26 %.

У розрізі класів розподіл минулого року був таким: початкова школа — 30 %, середня школа — 50 %, старша школа — 19 %, не учні (дошкільнята і студенти професійно-технічних та вищих закладів освіти) — 2 %.

Порівняння даних 2024 та 2025 років свідчить, що

«ВУЛИКИ» СТАЮТЬ ПРИВАБЛИВИШИМИ ДЛЯ ДІТЕЙ 6–9 РОКІВ, СТІЙКОЮ ЗАЛИШАЄТЬСЯ КІЛЬКІСТЬ ВІДВІДУВАЧІВ ВІКОМ 10–12 РОКІВ, А ВІДСОТОК ВІДВІДУВАЧІВ СЕРЕД СТАРШИХ ДІТЕЙ (ВІД 15 РОКІВ) ЗМЕНШИВСЯ.

У розрізі 6 регіонів найбільш активними відвідувачами «Вуликів» є такі вікові категорії дітей:

ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСТЬ:

6–9 РОКІВ (65 %);
10–12 РОКІВ (22,5 %);

ХАРКІВСЬКА ОБЛАСТЬ:

10–12 РОКІВ (45,5 %);
6–9 РОКІВ (27 %);

ЧЕРНІГІВСЬКА ОБЛАСТЬ:

6–9 РОКІВ (50 %);
13–15 РОКІВ (50 %);

ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСТЬ:

6–9 РОКІВ (61 %);
10–12 РОКІВ (21,4 %);

МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСТЬ:

6–9 РОКІВ (46,5 %);
10–12 РОКІВ (40 %);

КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ:

6–9 РОКІВ (50 %);
10–12 РОКІВ (50 %).

Лише тьюторки одного з наших чернігівських центрів вказали на більшу активність дітей віком 13–15 років. Це може бути пов'язано з тим, що цей «Вулик» безперервно функціонує з 2022 року й **ДІТИ, ЯКІ ПРИЙШЛИ СЮДИ У ВІЦІ 11–12 РОКІВ, ЗАЛИШАЮТЬСЯ ЙОГО РЕГУЛЯРНИМИ ВІДВІДУВАЧАМИ.**

МОТИВАЦІЯ ДІТЕЙ РІЗНИХ ВІКОВИХ ГРУП ВІДВІДУВАТИ «ВУЛИКИ»

5.2

Варіант **«ДОШКІЛЬНЯТА»** обрала тьюторка лише одного освітнього центру — у Широкивській громаді Запорізької області, обгрунтовуючи вибір тим, що діти шкільного віку залежать від розкладу шкільного автобуса, тому не можуть довго перебувати в центрі. Тож найбільше часу у «Вулику» проводять дошкільнята, чиї сім'ї живуть поряд з освітнім центром, і він є **ЄДИНОЮ ОСВІТНЬОЮ МОЖЛИВІСТЮ ДЛЯ ДОШКІЛЬНЯТ В УМОВАХ ВІДСУТНОСТІ ДИТСАДКІВ.**

ВІКОВА ГРУПА 6–9 РОКІВ ПЕРЕВАЖАЄ СЕРЕД ДІТЕЙ, ЯКІ АКТИВНО ВІДВІДУЮТЬ «ВУЛИК», АДЖЕ:

у «Вулику» є ігри, що цікаві дітям у цьому віці;

діти цього віку люблять творчі заняття та майстерки, які регулярно проводять тьютори;

діти 6–9 років мають менше навантаження у школі, що дає можливість відвідувати «Вулик»;

діти цього віку отримують в освітньому центрі допомогу у виконанні домашніх завдань;



діти цієї вікової групи використовують «Вулик», щоб приєднатися до онлайн-уроків;

діти цього віку відвідують у «Вулику» заняття з подолання освітніх втрат для початкової школи;

Тьюторка цифрового освітнього центру в Жовтководській громаді розповіла:



У ДІТЕЙ ЦЬОГО ВІКУ РАНІШЕ ЗАКІНЧУЮТЬСЯ УРОКИ, ВОНИ МАЮТЬ БІЛЬШЕ ВІЛЬНОГО ЧАСУ. БАТЬКИ ПРАЦЮЮТЬ, І ЇМ ЗРУЧНО, ЩО ДІТИ ПЕРЕБУВАЮТЬ ПІД НАГЛЯДОМ.



батьки дітей 6–9 років не хочуть залишати їх удома самих на час онлайн-навчання або після уроків, тож освітній центр стає безпечним варіантом, де дитина навчається та перебуває під наглядом.

Тьюторка цифрового освітнього центру в Павлоградській громаді зазначила:



ДІТИ 6–9 РОКІВ ДУЖЕ ДОПИТЛИВІ, АКТИВНО ЦІКАВЛЯТЬСЯ НОВИМ І ВІДКРИТІ ДО НАВЧАННЯ ЧЕРЕЗ ГРУ, ЕКСПЕРИМЕНТ І ДОСЛІДЖЕННЯ. ТАКИЙ ВІК – ЦЕ ЧАС, КОЛИ ДИТИНА АКТИВНО ВЧИТЬСЯ ВЗАЄМОДІЯТИ З ОДНОЛІТКАМИ. ОСВІТНІЙ ЦЕНТР НАДАЄ БЕЗПЕЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК І КОМАНДНОЇ РОБОТИ.



ПРИЧИНИ, ЯКІ, НА ДУМКУ ТЬЮТОРІВ, РОБЛЯТЬ «ВУЛИК» ПРИВАБЛИВИМ ДЛЯ ДІТЕЙ ВІКОМ 10–12 РОКІВ:

- більше м'яких активностей у центрах орієнтовані на цей вік;
- такі діти мотивовані до офлайн-взаємодії та живого спілкування;
- діти цього віку можуть самостійно обирати «Вулик» як місце, де їм весело та цікаво;
- діти 10–12 років усе ще потребують нагляду, тому батьки не залишають їх самих удома, поки працюють;
- діти цієї вікової групи більш відкриті до нових знайомств, легше заводять друзів (на відміну від підлітків);
- у 10–12-річних менше шкільне навантаження, ніж у старшокласників;
- діти цього віку отримують в освітньому центрі доступ до гаджетів (ноутбуків), яких не мають удома.

Тьюторка цифрового освітнього центру в Апостолівській громаді розповіла:



На мою думку, саме діти віком від 7 до 12 років найчастіше відвідують наш освітній центр, тому що це період активного пізнання світу та формування ключових навичок навчання. У цьому віці діти допитливі, відкриті до нового, прагнуть проявити себе й отримати схвалення за свої досягнення. Вони вже достатньо самостійні, щоб працювати у групі, але водночас потребують підтримки, доброзичливої атмосфери та цікавих форм навчання. Наш центр якраз створює умови, у яких дитина може одночасно вчитися, розвиватися та отримувати задоволення від процесу, тому саме цій віковій групі тут найцікавіше і найкомфортніше.



Тьюторка цифрового освітнього центру у Васильківській громаді Дніпропетровської області зауважила:



У ЦЬОМУ ВІЦІ ДІТИ АКТИВНО ШУКАЮТЬ СВОЄ МІСЦЕ СЕРЕД РОВЕСНИКІВ, ЇМ ВАЖЛИВО МАТИ ДРУЗІВ, ВІДЧУВАТИ ПІДТРИМКУ Й БУТИ ПРИЙНЯТИМИ У КОЛЕКТИВІ. DLC-ЦЕНТР ДАЄ ЇМ БЕЗПЕЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЦЬОГО.



Тьюторка «Вулика» в Ізюмській громаді зазначила:



У ЦЬОМУ ВІЦІ ДІТИ ВЖЕ ДОСТАТНЬО САМОСТІЙНІ, ЩОБ САМИМ ПРИХОДИТИ НА ЗАНЯТТЯ ЧИ ОБИРАТИ АКТИВНОСТІ, АЛЕ ЩЕ ПОТРЕБУЮТЬ ПІДТРИМКИ Й СТРУКТУРИ, ЯКУ ДАЄ ОСВІТНІЙ ЦЕНТР. ЇМ ЦІКАВО ДОСЛІДЖУВАТИ, ПРОБУВАТИ НОВЕ, СТАВИТИ ЗАПИТАННЯ.



Тьютори, які виокремили дітей **13–15 років як найактивнішу групу відвідувачів, обґрунтовують активність цієї групи тим, що навчальний заклад, де працює «Вулик», має лише 5–11 класи, без початкової школи.**

Також серед причин — особиста зацікавленість дітей та бажання здобути знання або навички для майбутньої професії, умотивованість до читання та спілкування.

Тьютори двох «Вуликів» визначили дітей **16–18 РОКІВ** як основну цільову аудиторію. Один із цих закладів — «**DIY-LAB**» у Зеленодольській громаді: **«КОНЦЕПЦІЯ ЦЕНТРУ ОРІЄНТОВНА НА МОЛОДЬ ГРОМАДИ, ТАКОЖ ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ, З ЯКИМИ ДОВОДИТЬСЯ ПРАЦЮВАТИ, ЗДЕБІЛЬШОГО ЗНАДАТО СКЛАДНІ ДЛЯ МОЛОДШИХ ДІТЕЙ».** Також більш активні старшокласники у «Вулику» однієї з громад Харківщини, де простір освітнього центру використовується для підготовки до НМТ.

ЧАСТОТА І ТРИВАЛІСТЬ ВІДВІДУВАННЯ

5.3

З 1 січня до 20 жовтня 2025 року, згідно з журналами освітніх центрів, унікальними відвідувачами 76 центрів стали 32 279 дітей, які відвідали центри 493 492 рази. Отже, середня кількість відвідувань на одну дитину становить 15,2 рази за 10 місяців.

Згідно з відповідями дітей, простежується тенденція до тривалого відвідування центрів.

ЗАГАЛОМ 34,3 % ДІТЕЙ ВІДВІДУЮТЬ ЦЕНТР БІЛЬШЕ НІЖ 6 МІСЯЦІВ:

- **7,9% ДІТЕЙ** ПРИЙШЛИ ДО «ВУЛИКА» ВПЕРШЕ САМЕ В ДЕНЬ ОПИТУВАННЯ;
- **12,4% ДІТЕЙ** ВІДВІДУЮТЬ «ВУЛИК» МЕНШ ЯК МІСЯЦЬ;
- **22,3% ДІТЕЙ** ВІДВІДУЮТЬ «ВУЛИК» ВІД 1 ДО 3 МІСЯЦІВ;
- **13% ДІТЕЙ** ВІДВІДУЮТЬ «ВУЛИК» ВІД 3 ДО 6 МІСЯЦІВ;
- **12,1% ДІТЕЙ** ВІДВІДУЮТЬ «ВУЛИК» ВІД 6 ДО 12 МІСЯЦІВ;
- **32,2% ДІТЕЙ** ВІДВІДУЮТЬ «ВУЛИК» ПОНАД РІК.

*Варто враховувати, що у дослідженні брали участь 2 центри, які були створені менш ніж за 4 місяці до моменту опитування, тому для них тривалість відвідування фізично не могла бути більшою.

Тривалість відвідування «Вуликів» у кореляції з віком дітей показує, що **найдовше освітні центри відвідує вікова група 16–18 років** (попри те що чисельно вона найменша серед інших вікових категорій). У молодших вікових групах майже однакові цифри у всіх категоріях частоти відвідування.

Тривалість відвідування	6–9 років	10–12 років	13–15 років	16–18 років
прийшли вперше	6 %	6 %	10 %	12 %
менше ніж місяць	14,7 %	14,3 %	9,5 %	9,7 %
від 1 до 3 місяців	24,7 %	23 %	22,5 %	15,5 %
від 3 до 6 місяців	13 %	12,7 %	14 %	7,6 %
від 6 до 12 місяців	12 %	11 %	13,8 %	9,7 %
більше ніж рік	29,6 %	33 %	30,5 %	45,5 %

Важливим показником також є частота відвідування:

ЗАГАЛОМ 68 % ДІТЕЙ ВІДВІДУЄ ЦЕНТР ЩОНАЙМЕНШЕ РАЗ НА ТИЖДЕНЬ.

- **8,1% ДІТЕЙ** ПРИЙШЛИ ДО ОСВІТЬОГО ЦЕНТРУ ВПЕРШЕ САМЕ В ДЕНЬ ОПИТУВАННЯ.
- **7,9% ДІТЕЙ** ВІДВІДУЮТЬ ОСВІТНІЙ ЦЕНТР РАЗ НА КІЛЬКА МІСЯЦІВ.
- **16% ДІТЕЙ** ПРИХОДЯТЬ У ЦЕНТР 1–2 РАЗИ НА МІСЯЦЬ.
- **39,6% ДІТЕЙ** ВІДВІДУЮТЬ ОСВІТНІЙ ЦЕНТР 1–3 РАЗИ НА ТИЖДЕНЬ.
- **28,4% ДІТЕЙ** ПРИХОДЯТЬ У «ВУЛИК» 3–6 РАЗІВ НА ТИЖДЕНЬ.

Частота відвідування освітніх центрів у кореляції з віком дітей показує, що найвищий показник регулярності — у вікових груп 6–9 років та 10–12 років. Діти старшого віку ходять до «Вулика» рідше, що, ймовірно, пов'язано з більшим шкільним навантаженням.

Частота відвідування	6–9 років	10–12 років	13–15 років	16–18 років
прийшов/-ла вперше	6 %	6 %	10 %	12 %
раз на кілька місяців	3 %	7 %	11 %	9 %
1–2 рази на місяць	10 %	12,7 %	20,9 %	21,7 %
1–3 рази на тиждень	43,5 %	37,8 %	39,3 %	41,8 %
3–6 разів на тиждень	37,5 %	36,5 %	18,8 %	15,5 %

Для формування соціальних зв'язків важливі часті та регулярні точки дотику, тож отримані дані про те, що

БІЛЬШЕ НІЖ 50 % УСІХ ВІКОВИХ КАТЕГОРІЙ ВІДВІДУЮТЬ «ВУЛИКИ» ДОВШЕ НІЖ ТРИ МІСЯЦІ, СВІДЧАТЬ ПРО СФОРМОВАНУ ТЯГІСТЬ ДІТЕЙ І ПРО ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ ІНШИХ ЯКІСНИХ ЗМІН У ЇХНЬОМУ ЖИТТІ.

ЯКІСНІ ЗМІНИ ВНАСЛІДОК ВІДВІДУВАННЯ ОСВІТНІХ ЦЕНТРІВ

5.4

ЗАГАЛЬНИЙ РІВЕНЬ ЗАДОВОЛЕНОСТІ ВІДВІДУВАННЯМ «ВУЛИКІВ» ДІТИ ОЦІНИЛИ НА 4,5 ІЗ 5.

Своє перебування в освітньому центрі вони описують як:

43 %
ВЕСЕЛЕ

26 %
КОМФОРТНЕ

17 %
ЦІКАВЕ

9 %
РАДІСНЕ

2 %
НУДНЕ

Ми запитали дітей про те, які зміни вони зауважили в собі, відколи почали відвідувати «Вулик», та підтвердили ці результати відповідями батьків і тьюторів. Опитування показало, що більше ніж половина дітей набули нових знань та розширили своє соціальне коло; ще третина дітей завдяки «Вулику» отримали веселе дозвілля й мають безпечне місце, щоб провести час після уроків; також відвідувачі «Вуликів» почали краще вчитися, опанували нові навички, більше читають. Усі рівні впливу поділено на 5 категорій, що описані нижче.

*Про відсутність якісних змін повідомили тільки 1,3 % дітей та 6,2 % батьків (3,6 % з цієї кількості відвідують центр менше ніж 3 місяці).

СОЦІАЛІЗАЦІЯ

5.4.1

Оцінюючи зміни у своєму житті, **51,7 %** дітей сказали, що у них з'явилися нові друзі. Окремо діти відповідали на запитання, **чи знайшли вони хоча б одного друга / одну подругу у «Вулику» — і 67 % дітей дали позитивну відповідь** (17 % знайшли одного нового друга або подругу, а 50 % зазначили, що знайшли більше ніж одного нового друга або подругу; лише 20 % дітей вказали, що не знайшли у «Вулику» нових друзів, ще 13 % не змогли дати відповідь). Відповіді батьків підтверджують оцінку дітей: **62 % респондентів із цієї категорії** відзначили, що їхня дитина знайшла нових друзів у центрі.

Мама дитини, яка відвідує цифровий освітній центр у Запоріжжі, розповіла:



МОЇЙ ДИТИНІ ДУЖЕ ПОДОБАЄТЬСЯ ХОДИТИ В ЦЕНТР, БО ТАМ ВОНА ЗНАЙШЛА НОВИХ ДРУЗІВ І ВОНИ РАЗОМ ПОСТІЙНО РОБЛЯТЬ ЩОСЬ ЦІКАВЕ.



Мама ще однієї дитини, яка відвідує цифровий освітній центр у Запоріжжі, сказала:



ДИТИНА ПРОЖИВАЄ НОРМАЛЬНЕ ДИТИНСТВО В КОЛІ ОДНОЛІТКІВ І ЗАВДЯКИ ЦЬОМУ СТАЛА СПОКІЙНІШОЮ ТА БІЛЬШ ЖИТТЕРАДІСНОЮ.



ЗА СЛОВАМИ 91 % ТЬЮТОРІВ, ДІТИ СТАЛИ БІЛЬШ ВІДКРИТИМИ У СПІЛКУВАННІ ТА ЗАВЕЛИ НОВИХ ДРУЗІВ.

Виявами створених можливостей для соціалізації, згідно з їхніми відповідями, є такі приклади:

ПІСЛЯ ЗНАЙОМСТВА ТА СПІЛЬНИХ АКТИВНОСТЕЙ У ЦЕНТРІ ДІТИ ПРОДОВЖУЮТЬ ДРУЖБУ ЗА МЕЖАМИ «ВУЛИКА».

Тьюторка цифрового освітнього центру в Жовтоводській громаді Дніпропетровської області зазначила:



МАЙЖЕ ВСІ ДІТИ, ЯКІ ВІДВІДУЮТЬ АКТИВНОСТІ, НЕ БУЛИ ЗНАЙОМІ МІЖ СОБОЮ. А ЗАРАЗ ВОНИ ВСІ ДРУЖАТЬ, НАВІТЬ ПОЗА ЦЕНТРОМ І ШКОЛОЮ (ЧАСТО БАЧУ ЇХ НА ВУЛИЦІ).



Тьюторка «Вулика» в Балаклійській громаді Харківської області розповіла:

ДІТИ, ЯКІ АКТИВНО ВІДВІДУЮТЬ ЦЕНТР, РОЗШИРИЛИ КОЛО СВОГО СПІЛКУВАННЯ. ВЛІТКУ ЗБИРАЛИСЬ НА ПІКНІКИ, ХОДИЛИ РАЗОМ НА РІЧКУ.

АКТИВНОСТІ «ВУЛИКА» СПРИЯЮТЬ СПІЛКУВАННЮ ДІТЕЙ РІЗНОГО ВІКУ.

Тьюторка цифрового освітнього центру у Запоріжжі розповіла:

ДІТИ НАШОГО ЦЕНТРУ ХОЧ І РІЗНОГО ВІКУ, АЛЕ ЗАВЖДИ ЗНАХОДЯТЬ СПІЛЬНУ МОВУ, ПІДТРИМУЮТЬ ОДНЕ ОДНОГО, СТАРШІ ДІТИ МОЖУТЬ ДОПОМОГТИ МОЛОДШИМ ІЗ ДОМАШНІМ ЗАВДАННЯМ. БАГАТО ДІТЕЙ ЗНАЙШЛИ ТУТ ДРУЗІВ І ТОВАРИШУЮТЬ ЗА МЕЖАМИ ЦЕНТРУ.

Є ПРИКЛАДИ ТОГО, ЯК «ВУЛИК» ДОПОМІГ ДІТЯМ З ООП ЗНАЙТИ НОВІ ЗНАЙОМСТВА.

Тьюторка «Вулика» у Городнянській громаді Чернігівської області розповіла:

ДО НАС В ОСВІТНІЙ ЦЕНТР СТАВ ХОДИТИ ХЛОПЧИК З ООП, ВІН БУВ ЗАМКНУТИЙ, НЕ СПІЛКУВАВСЯ З ІНШИМИ ДІТКАМИ У СВОЄМУ КЛАСІ. А ЗА ЦЕЙ ЧАС, ПОКИ ХОДИВ ДО НАС, ПОЧАВ СПІЛКУВАТИСЯ З ДІТКАМИ Й У НЬОГО З'ЯВИВСЯ ДРУГ.

ПІСЛЯ ЗНАЙОМСТВА ТА СПІЛЬНИХ АКТИВНОСТЕЙ У ЦЕНТРІ ДІТИ ПРОДОВЖУЮТЬ ДРУЖБУ ЗА МЕЖАМИ «ВУЛИКА».

Тьюторка цифрового освітнього центру у Томаківській громаді Дніпропетровської області поділилася спостереженнями:



ЗАВДЯКИ ВІДВІДУВАННЮ DLC-ЦЕНТРУ ДІТИ, ОСОБЛИВО З КАТЕГОРІЇ ВПО, ЗНАЙШЛИ НОВИХ ДРУЗІВ ЗА ЛІТНІ КАНІКУЛИ, ПОЗНАЙОМИЛИСЯ ЗІ ШКОЛОЮ ТА З МЕНШИМ СТРЕСОМ ІНТЕГРУВАЛИСЯ В НОВИЙ КОЛЕКТИВ.



НОВІ ЗНАННЯ Й НАВИЧКИ

5.4.2

Згідно з анкетуванням:

86% ДІТЕЙ ДІЗНАЛИСЯ
У «ВУЛИКУ» ЩОСЬ НОВЕ

85% ДІТЕЙ НАВЧИЛИСЯ
ЧОГОСЬ НОВОГО

42% БАТЬКІВ ТАКОЖ
ВІДЗНАЧИЛИ, ЩО В ЇХНІХ
ДІТЕЙ ПОКРАЩИЛИСЯ
ЗНАННЯ

40% БАТЬКІВ СКАЗАЛИ,
ЩО ДІТИ
ОПАНУВАЛИ НОВІ
НАВИЧКИ

Відвідувачка «Вулика» в Ізюмській громаді Харківської області розповіла:



Я ДІЗНАЛАСЯ, ЯК КРАЩЕ РОЗУМІТИ СВОЇ ЕМОЦІЇ, ПРАЦЮВАТИ В КОМАНДІ, РОБИТИ ЦІКАВІ ДОСЛІДИ ТА ВЧИТИСЯ ЧЕРЕЗ ГРУ.



Відвідувачка цифрового освітнього центру в Самарівській громаді Дніпропетровської області розказала:



Я КРАЩЕ ЗРОЗУМІЛА, ЯК ПРАЦЮВАТИ З ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ, СТВОРЮВАТИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ТА ПРАЦЮВАТИ З GOOGLE ДОКУМЕНТАМИ. ЦЕ ДОПОМАГАЄ МЕНІ В НАВЧАННІ ТА ЩОДЕННОМУ ЖИТТІ.



Відвідувачка «Вулика» в Михайло-Кочубинській громаді Чернігівської області сказала:



НАЙОСНОВНІШЕ ДЛЯ МЕНЕ — ЦЕ, БЕЗСУМНІВНО, РІЗНІ ЕЛЕМЕНТИ НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ ТА ВИЯВ НАУКИ У ЖИТТІ. ТОЙ ПРОСВІТ, ЯКИЙ ЦОЦ [ЦИФРОВИЙ ОСВІТНІЙ ЦЕНТР] ЗМІГ НАДАТИ, НЕ ОБМЕЖУЄТЬСЯ ЛИШЕ ШКІЛЬНОЮ ПРОГРАМОЮ, ЦЕЙ ПРОСТІР І ВИКЛАДАЧІ В НЬОМУ ДОПОМОГЛИ ПО-ІНШОМУ ПОГЛЯНУТИ НА ЗВИЧНІ ДЛЯ ВСІХ ФІЗИЧНИЙ, ХІМІЧНИЙ І МАТЕМАТИЧНИЙ ПРОФІЛІ Й ЗМОГЛИ РОЗКРИТИ САМУ СУТЬ ТА ЛОГІКУ ПРЕДМЕТІВ.



60 % тьюторів відзначили покращення знань дітей як наслідок активностей у «Вулику». Важливо, що, за словами тьюторів, ті самі уроки, які проходять в освітньому центрі від savED, стають цікавішими для дітей.

Тьюторка «Вулика» у Висунській громаді Миколаївської області поділилася спостереженням:



КОЛИ УРОК ПРОХОДИТЬ В ОСВІТНЬОМУ ЦЕНТРІ, А НЕ У ЗВичАЙНОМУ КЛАСІ, ДІТИ НАВІТЬ ВІДПОВІДАЮТЬ АКТИВНІШЕ ТА БІЛЬШЕ ЗАЛУЧЕНІ В ЗАНЯТТЯ.



Тьюторка цифрового освітнього центру в Жовтоводській громаді зауважила:



НЕ ЗНАЮ, З ЧИМ ЦЕ ПОВ'ЯЗАНО, АЛЕ ТІ Ж САМІ НАВЧАЛЬНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ В ЦЕНТРІ Й ПОЗА ЦЕНТРОМ КАРДИНАЛЬНО РІЗНІ. В ЦЕНТРІ ДІТИ АКТИВНІШІ Й ПОЧУВАЮТЬСЯ ВІЛЬНІШЕ.



СЕРЕД НОВИХ ЗНАНЬ, ЯКІ ОПАНУВАЛИ ДІТИ, МОЖНА ВИДІЛИТИ ТАКІ ТЕМАТИЧНІ БЛОКИ:

(прикладі взято з відкритих відповідей дітей)

НОВІ ЗНАННЯ ЗІ ШКІЛЬНИХ ПРЕДМЕТІВ:

«більше з алгебри та геометрії»; «хімія, біологія, біохімія»; «які властивості має вода та як виникає електричний струм»; «пригадав забуті теми зі шкільних предметів»; «надолужив свої освітні втрати (і це було цікаво!)»; «як утворюються назви міст та сіл»; «у “Вулику” є безплатна підготовка до НМТ з української мови»; «навчилася аналізувати історичні події та знаходити між ними зв'язки».

ЗНАННЯ ІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕМОЦІЙНОГО НАВЧАННЯ (SEL):

«як заспокоїти себе іграми під час стресу»; «як розуміти свої емоції»; «бути відповідальним та самостійним»; «менше соромитися людей»; «спілкуватися з дорослими більш упевнено»; «опанувала дихальні вправи»; «нове про людей, з якими разом навчаюся».

НОВЕ ПРО УКРАЇНУ:

«про українську символіку»; «більше розмовляти українською»; «дату аварії на ЧАЕС»; «про українських діячів та видатних людей»; «про багато чудових книг українською мовою»; «про свято Покрови»; «що 28 червня — День Конституції»; «багато фактів про козаків».



ЖИТТЄВІ ЗНАННЯ ТА БЕЗПЕКА:

«як скласти розпорядок дня»; «правила етики»; «як піклуватися про домашніх улюбленців і як зробити для них корисний перекус»; «як поводитися, коли знайшов вибухонебезпечний предмет»; «правила поведінки на воді»; «що час можна проводити цікаво за книжками та різними дослідками»; «як економити гроші»; «про права людей».

ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ Й ТЕХНОЛОГІЇ:

«навчився читати (кожного разу все швидше і швидше)»; «працювати з 3D-ручкою»; «користуватися комп'ютером»; «як зробити горщик із пластикової пляшки»; «про інтерактивні додатки для навчання»; «нові професії»; «навчилася в'язати»; «як разом із друзями робити експеримент».

Тьюторка цифрового освітнього центру в Запоріжжі розповіла:



ДІТИ БІЛЬШЕ ЗВИКЛИ Й ПОЧАЛИ З БІЛЬШИМ ЕНТУЗІАЗМОМ СТАВИТИСЯ ДО ТИХ ЗАНЯТЬ, ДЕ ПОТРІБНО ПРАЦЮВАТИ СВОЇМИ РУКАМИ, ЦЕ МАЙСТЕРКИ, СТЕМ-ДОСЛІДИ. ЦИФРОВИЙ СКЛАДНИК ТЕЖ СИЛЬНО ЗАЦІКАВЛЮЄ УЧНІВ І ДОЗВОЛЯЄ ПОЄДНАТИ НАВЧАННЯ ТА ІГРИ.



Тьюторка DIY «Вулика» в Зеленодольській громаді Дніпропетровської області поділилася спостереженнями:



У МОЛОДІ З'ЯВИЛИСЬ НОВІ ІНТЕРЕСИ ТА ХОБІ, ЖАГА ДО ВИВЧЕННЯ ТЕХНІЧНИХ ПРОГРАМ (СЛАЙСЕРИ ДЛЯ 3D-ДРУКУ, CORALDRAW ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТА РЕДАГУВАННЯ ВЕКТОРНОЇ ГРАФІКИ — ДЛЯ РОБОТИ З ЛАЗЕРНИМ ВЕРСТАТОМ, PHOTOSHOP ТА ІНШІ ФОТОРЕДАКТОРИ — ДЛЯ РОБОТИ У МЕДІАЦЕНТРІ; ТАКОЖ ПОЧАЛИ ВИВЧАТИ ПРОГРАМИ, ОРІЄНТОВАНІ НА ВІДЕО- Й АУДІОЗАПИС).



**МОТИВАЦІЯ
ДО НАВЧАННЯ
ТА ШКІЛЬНА УСПІШНІСТЬ**

5.4.3

23,3%

ДІТЕЙ ЗАЗНАЧИЛИ, ЩО КРАЩЕ ВЧАТЬСЯ У ШКОЛІ ПІСЛЯ ТОГО, ЯК ПОЧАЛИ ВІДВІДУВАТИ «ВУЛИК».

21 % батьків підтвердив цю інформацію.

35%

БАТЬКІВ ПОМІТИЛИ ЗРОСТАННЯ МОТИВАЦІЇ ДИТИНИ ВЧИТИСЯ ТА ДІЗНАВАТИСЯ НОВЕ.

Мама дитини, що відвідує цифровий освітній центр у Васильківській громаді Дніпропетровської області, розповіла:

У ДИТИНИ З'ЯВИЛОСЯ БАЖАННЯ ВИВЧАТИ ТІ ПРЕДМЕТИ, НА ЯКІ ВОНА НЕ ХОТИЛА ХОДИТИ ЗОВСІМ. ВОНА СТАЛА БІЛЬШ КОМУНІКАБЕЛЬНОЮ.

80 % ТЬЮТОРІВ ПОМІТИЛИ ЗРОСТАННЯ МОТИВАЦІЇ ДІТЕЙ ДО НАВЧАННЯ.



Тьюторка цифрового освітнього центру в Апостолівській громаді Дніпропетровської області розказала:

ПЕРЕДУСІМ У ДІТЕЙ З'ЯВЛЯЄТЬСЯ ІНТЕРЕС ДО САМОГО ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ І РАДІСТЬ ВІД ЦЬОГО. ВОНИ ПОЧИНАЮТЬ СПРИЙМАТИ НАВЧАННЯ НЕ ЯК ОБОВ'ЯЗОК, А ЯК МОЖЛИВІСТЬ ПІЗНАТИ ЩОСЬ НОВЕ. БАГАТО ХТО СТАЄ БІЛЬШ УПЕВНЕНИМ У СВОЇХ СИЛАХ, ОХОЧІШЕ ВИСЛОВЛЮЄ ВЛАСНІ ДУМКИ, БЕРЕ УЧАСТЬ У ГРУПОВИХ ОБГОВОРЕННЯХ. ТАКОЖ ПОМІТНО, ЩО ДІТИ СТАЮТЬ ОРГАНІЗОВАНІШИМИ, ВІДПОВІДАЛЬНИШИМИ, ПРАГНУТЬ ДОВОДИТИ РОЗПОЧАТЕ ДО КІНЦЯ. І НАЙПРИЄМНІШЕ — З'ЯВЛЯЄТЬСЯ ВНУТРІШНЯ МОТИВАЦІЯ: ВОНИ ХОЧУТЬ НАВЧАТИСЯ НЕ ТОМУ, ЩО «ТРЕБА», А ТОМУ, ЩО «ЦІКАВО».

Тьюторка цифрового освітнього центру у Васильківській громаді Дніпропетровської області поділилася спостереженнями:



ТАК, Я ПОМІТИЛА, ЩО З ПРИХОДОМ ДІТЕЙ ДО ЦЕНТРУ ЇХНЯ МОТИВАЦІЯ ДО НАВЧАННЯ ПОМІТНО ЗРОСЛА. ЦЕ ВИЯВЛЯЄТЬСЯ У БІЛЬШІЙ ЗАЦІКАВЛЕНОСТІ ПІД ЧАС ЗАНЯТЬ, БАЖАННІ ДІЗНАВАТИСЯ НОВЕ, АКТИВНІШІЙ УЧАСТІ В ОБГОВОРЕННЯХ І ТВОРЧИХ ЗАВДАННЯХ. ДІТИ ПОЧАЛИ З ЕНТУЗІАЗМОМ ВИКОНУВАТИ ЗАВДАННЯ, ОХОЧІШЕ ПРАЦЮЮТЬ У ГРУПАХ І САМОСТІЙНО ВИЯВЛЯЮТЬ ІНІЦІАТИВУ. АТМОСФЕРА ПІДТРИМКИ, ДОБРОЗИЧЛИВОСТІ ТА ЦІКАВІ ФОРМИ НАВЧАННЯ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ У ЦЕНТРИ, ДОПОМАГАЮТЬ ЇМ ПОВІРИТИ У ВЛАСНІ СИЛИ Й ПОБАЧИТИ СВІЙ УСПІХ.



ЕМОЦІЙНИЙ СТАН ДІТЕЙ ТА СТОСУНКИ В РОДИНІ

5.4.4

52%

**БАТЬКІВ ПОВІДОМИЛИ,
ЩО ДИТИНА ЧАСТІШЕ ПЕРЕБУВАЄ
У ВЕСЕЛОМУ Й БЕЗТУРБОТНОМУ
НАСТРОЇ.**

ТАКОЖ **15%**

**БАТЬКІВ ЗАЗНАЧИЛИ, ЩО ДИТИНА
ПОЧАЛА КРАЩЕ ВЗАЄМОДІЯТИ
З БАТЬКАМИ АБО ІНШИМИ
ЧЛЕНАМИ РОДИНИ.**

Мама дитини, що відвідує цифровий освітній центр у Запоріжжі, поділилася досвідом:



Моя донька відвідує центр ще з 2024 року. Буду відверта: з початком війни вона стала замкнута, її настрій дуже погіршився. Але в нашій школі з'явився центр ЮНІСЕФ, і я вирішила записати донечку туди, щоб якось допомогти їй налагодити спілкування, підняти настрій. Я не очікувала якихось великих змін, але маленька віра в це була. І справді, спочатку великих змін не було, але потім у неї з'явилися нові друзі, якісь нові інтереси. Вона почала просити мене частіше ходити до центру. Тоді якраз було літо, і вона з ранку майже до вечора була там. Їй дуже подобаються заняття у центрі, вчителі, які там викладають. Ще жодного дня вона не повернулася звідти сумна. Дуже дякую за те, що ви робите. Це дійсно корисно для дітей, і я це кажу з нашого з донькою досвіду.



Розповідаючи, як змінилося їхнє життя, відколи вони почали відвідувати «Вулик», діти також відзначили зміну свого психологічного стану та покращення стосунків з однолітками й дорослими.

Відвідувач «Вулика» в Балаклійській громаді Харківської області розповів:



Я СТАВ СПОКІЙНІШИМ, УВАЖНІШИМ, І ТЕПЕР МЕНІ ЛЕГШЕ ЗНАЙОМИТИСЯ З ІНШИМИ ДІТЬМИ. ТАКОЖ Я НАВЧИВСЯ РОЗВ'ЯЗУВАТИ ЦІКАВІ ЗАВДАННЯ І НЕ БОЯТИСЯ ПОМИЛОК.



Відвідувачка цифрового освітнього центру в Запоріжжі розказала:



Я РОЗВИНУЛА ЛІДЕРСЬКІ ЯКОСТІ, ВПЕВНЕНІСТЬ У СОБІ, МЕНІ СТАЛО ЛЕГШЕ РОЗМОВЛЯТИ З НОВИМИ ЛЮДЬМИ. Я ЗРОЗУМІЛА, ЩО ВСІ ВЧИТЕЛІ ДУЖЕ ДОБРІ ТА ЗАВЖДИ ДОПОМОЖУТЬ.



У відкритих відповідях тьютори «Вуликів» зауважили, що діти розвинули соціальні навички, подолали невпевненість і тривожність.

Тьюторка цифрового освітнього центру в Павлоградській громаді Дніпропетровської області зауважила:



ЗАНЯТТА З ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ ПОЗИТИВНО ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ В УЧНІВ НОВИХ НАВИЧОК ПІД ЧАС ЗНАЙОМСТВА ТА СПІЛКУВАННЯ!



Тьюторка «Вулика» в Балаклійській громаді розповіла:



На початку багато хто приходить сором'язливим, невпевненим або настороженим, особливо якщо потрапляє в новий колектив. Але завдяки дружній атмосфері, підтримці тьюторів, педагогів і спільним ігровим або навчальним завданням діти швидко розкриваються. Вони починають вільніше висловлювати свої думки, із задоволенням беруть участь у командних активностях, вчать слухати одне одного й підтримувати. У групах поступово формується тепла, майже сімейна атмосфера: діти охоче допомагають одне одному, радіють успіхам друзів і вчать конструктивно вирішувати конфлікти.

Тьюторка цифрового освітнього центру в Запоріжжі поділилася спостереженням:



Частина дітей приходять замкнутими та сором'язливими через те, що довго перебували вдома, вчилися онлайн та не мали живого спілкування з однолітками. Завдяки стабільному відвідуванню центру емоційний стан дітей покращується, вони налагоджують спілкування з однолітками, деякі діти в прямому сенсі вчать перебувати в колективі однолітків та розвивають навички спілкування.



ДОЗВІЛЛЯ ТА ЧИТАННЯ

5.4.5

Перебуваючи у «Вуликах», діти можуть розвивати свої захоплення і проводити час у реальному, а не у віртуальному просторі. Важливо, що в центрах є бібліотеки. Вони містять художні книги, енциклопедичні та пізнавальні видання для школярів — читачів різного віку та з різними читацькими компетенціями, завдяки чому діти починають більше читати.

Згідно з даними нашого анкетування,

35,8% ДІТЕЙ
ВІДЗНАЧИЛИ, ЩО ЇХНЄ
ДОЗВІЛЛЯ СТАЛО ВЕСЕЛІШИМ,

ЩЕ **32,8% ДІТЕЙ**
МАЮТЬ МІСЦЕ, КУДИ МОЖНА ПРИЙТИ
ДО ЧИ ПІСЛЯ УРОКІВ АБО МІЖ УРОКАМИ.

32,5% БАТЬКІВ
ВІДЗНАЧИЛИ, ЩО ДИТИНА СТАЛА ПРОВОДИТИ МЕНШЕ ЧАСУ ЗА ГАДЖЕТАМИ
ЧИ КОМП'ЮТЕРНИМИ ІГРАМИ.

Мама дитини, яка відвідує цифровий освітній центр в одній із запорізьких лікарень, розказала:



СИНУ ДУЖЕ СПОДОБАВСЯ ПРОСТІР. ПІД ЧАС ГРИ У ПРОСТОРІ НЕ ПРОСИВ ПЛАНШЕТ ЧИ ТЕЛЕФОН, НЕ КАЗАВ, ЩО ЙОМУ СУМНО, А ЗАВОРОЖЕНО ГРАВСЯ В ПІРАМІДАХ І ВІГВАМІ ЧИ З БІЗІКУБИКОМ, ЗАБУВШИ ПРО ЧАС.



Тьюторка цифрового освітнього центру в Томаківській громаді Дніпропетровської області зазначила:



ЗА СЛОВАМИ БАТЬКІВ, ПІСЛЯ ВІДВІДУВАННЯ ЦЕНТРУ ДІТИ ВДОМА ПРОДОВЖУВАЛИ ЗАЙМАТИСЯ ТИМ, ЩО РОБИЛИ В DLC-ЦЕНТРІ: ЧИТАЛИ, МАЛЮВАЛИ, ВИГОТОВЛЯЛИ ВИРОБИ З ПАПЕРУ.



Додатково

17,6% ДІТЕЙ
ПОВІДОМИЛИ, ЩО ПОЧАЛИ
БІЛЬШЕ ЧИТАТИ;

ТЕНДЕНЦІЮ ДО ЧИТАННЯ
ТАКОЖ ВІДЗНАЧИЛИ

13% БАТЬКІВ.

Мама дитини, що відвідує цифровий освітній центр у Запоріжжі, зауважила:



ДИТИНА СТАЛА СПОКІЙНІША, ДЕДАЛІ БІЛЬШЕ ЗАХОПЛЮЄТЬСЯ ЧИТАННЯМ, МАЛЮВАННЯМ ТА ІНШИМИ ХОБІ ЗА ВЛАСНИМ БАЖАННЯМ.



Відвідувачка цифрового освітнього центру в Запоріжжі сказала:



БАГАТО ЦІКАВОЇ ЛІТЕРАТУРИ, ЧИТАЮ
І ПІЗНАЮ НОВЕ.



ТЮТОРИ Й БАТЬКИ У СВОЇХ ВІДГУКАХ ОПИСУЮТЬ КОМПЛЕКСНІ ЗМІНИ, ЩО ВІДБУВАЮТЬСЯ З ДІТЬМИ. ТАКІ ЗМІНИ СТАЮТЬ МОЖЛИВИМИ ЗАВДЯКИ ПОЄДНАННЮ АКАДЕМІЧНИХ ТА ПОЗАШКІЛЬНИХ АКТИВНОСТЕЙ, ЗАВДЯКИ МОЖЛИВОСТЯМ ДЛЯ СПІАКУВАННЯ ТА ІГОР, УВАЗІ Й ТУРБОТІ ТЮТОРІВ, ДОСТУПУ ДО КНИЖОК ТА СПІЛЬНИМ КІНОПЕРЕГЛЯДАМ.

Мама дитини, що відвідує «Вулик» у Балаклійській громаді Харківської області (ім'я дитини вилучено із цитати), розповіла:



Мій син [...] почав відвідувати освітній центр «Вулик», і я дуже вдячна команді за ту атмосферу підтримки, яку вони створюють. З перших тижнів я помітила, що він став спокійнішим, більш зібраним, у нього з'явився інтерес до навчання. Він охоче розповідає вдома про заняття, про те, що робив і з ким спілкувався. У нього покращилась здатність зосереджуватись, він став уважнішим до деталей і почав самостійно виконувати певні завдання без постійного нагадування. Особливо мене радує, що він почав краще взаємодіяти з однолітками — раніше це було для нього складно. Тепер він не боїться висловлювати свою думку, впевненіше почувається в нових ситуаціях, став більш відкритим до спілкування. Також я помітила, що син почав краще розуміти свої емоції й говорити про них, що, на мою думку, є дуже важливою зміною. У нього з'явилася впевненість у тому, що його чують і підтримують. Для мене як мами ці зміни дуже цінні. Вірю, що завдяки «Вулику» мій син має можливість розвиватися в безпечному, доброзичливому і наснажливому середовищі.



Тьюторка «Вулика» в Ізюмській громаді Харківської області поділилася спостереженнями:



СТАЛИ АКТИВНІШИМИ: ОХОЧЕ ВИСЛОВЛЯЮТЬ СВОЇ ДУМКИ, БЕРУТЬ УЧАСТЬ У ВПРАВАХ, НЕ БОЯТЬСЯ ВІДПОВІДАТИ. ВИЯВЛЯЮТЬ ІНІЦІАТИВУ: ПРОПОНУЮТЬ СВОЇ ІДЕЇ, ЗАПИТУЮТЬ: «А МОЖНА ЩЕ?». СТАЛИ ВПЕВНЕНІШИМИ: СПОКІЙНІШЕ СТАВЛЯТЬСЯ ДО ПОМИЛОК, ПРОБУЮТЬ ЗНОВУ, ЯКЩО ЩОСЬ НЕ ВИХОДИТЬ. ВИЯВЛЯЮТЬ ОДНЕ ОДНОМУ ТУРБОТУ Й ПІДТРИМКУ: ВЧАТЬСЯ СПІВПРАЦЮВАТИ, ДОПОМАГАТИ, ДІЛИТИСЯ УСПІХАМИ. І, ГОЛОВНЕ, У НИХ З'ЯВИЛОСЯ ЩИРЕ БАЖАННЯ ВЧИТИСЯ, БО ТУТ ВОНИ ПОЧУВАЮТЬСЯ У БЕЗПЕЦІ, ВІДЧУВАЮТЬ, ЩО ЇХ ПРИЙМАЮТЬ І ЧУЮТЬ.



Мама дитини, що відвідує цифровий освітній центр у Запоріжжі, зазначила:



ДИТИНА СТАЛА АКТИВНІШОЮ У СПІЛКУВАННІ ТА ЗАЦІКАВЛЕНОЮ У НОВИХ ЗНАННЯХ, СТАЛА БІЛЬШЕ ЧИТАТИ Й ЧАСТІШЕ ОТРИМУЄ ВИСОКІ ОЦІНКИ У ШКОЛІ, НАБАГАТО РІДШЕ МАЄ ПОГАНИЙ НАСТРІЙ.





РОЗДІЛ 6

ПЕРЕВАГИ «ВУЛИКІВ» ДЛЯ БАТЬКІВ

БІЛЬШЕ ЧАСУ НА РОБОТУ, ВІДПОЧИНОК, ДОГЛЯД ЗА ІНШИМИ ДІТЬМИ ТА ХОБІ

Офлайн-навчання часто не просто дає знання, воно створює можливість соціалізації для дітей в колі їхніх однолітків.

Саме тому батьки найбільше
хвилюються про те, що їхня дитина
НЕ МАТИМЕ ДРУЗІВ І НОРМАЛЬНОГО СПІЛКУВАННЯ, (41%)
якщо не матиме змоги навчатися офлайн.

Також у такому разі батькам доведеться
**САМОСТІЙНО НАВЧАТИ
ДИТИНУ ВДОМА. (24%)**

Для

17% батьків відсутність можливості для дитини навчатися офлайн означає, що вони **НЕ ЗМОЖУТЬ ПРАЦЮВАТИ.**

Також важливо зазначити, що

6% батьків будуть змушені **ВИЇЖДАЖАТИ В ІНШИЙ РЕГІОН
АБО ЗА КОРДОН,** якщо офлайн-навчання не буде доступним.



Якщо дитина відвідує «Вулик», батьки мають більше вільного часу, який вони можуть витратити на інші справи, на які до цього не мали часового ресурсу.

47%

батьків зазначили, що у них з'явилося
**БІЛЬШЕ ЧАСУ НА ПРОФЕСІЙНУ
ДІЯЛЬНІСТЬ, ХАТНІ СПРАВИ
АБО ДОМАШНЄ ГОСПОДАРСТВО.**

11%

сказали, що
ЗМОГЛИ ПОВЕРНУТИСЯ ДО РОБОТИ
після того, як дитина почала відвідувати
освітній центр.

Зі слів батьків: **«Маю змогу повноцінно працювати цілий робочий день».**

Мама дитини, що відвідує «Вулик»
у Балаклійській громаді Харківської
області, сказала:



**Я МАЮ БІЛЬШЕ ВІЛЬНОГО ЧАСУ,
БО ВПЕВНЕНА, ЩО ДИТИНА ПЕРЕБУ-
ВАЄ В БЕЗПЕЦІ ТА ПІД НАГЛЯДОМ.**



Мама дитини, що відвідує цифровий
освітній центр у Жовтоводській громаді
Дніпропетровської області, розповіла:



**Я СПОКІЙНА ЗА ДИТИНУ, БО ЗНАЮ,
ЩО ВОНА ЗАЙМАЄТЬСЯ ПОТРІБНИМИ
ДИТЯЧИМИ СПРАВАМИ, І МОЖУ РОЗ-
СЛАБИТИСЯ ТА ЗАЙНЯТИСЯ СВОЇМИ.**



27%

респондентів сказали, що мають
БІЛЬШЕ ЧАСУ НА ВЛАСНІ СПРАВИ (ХОБІ, НАВЧАННЯ, ВІДПОЧИНОК).

Для батьків, чиї діти відвідують DIY «Вулики», найбільшою зміною стало те, що вони

**МОЖУТЬ НЕ ВИТРАЧАТИ КОШТИ
НА ДОДАТКОВІ ГУРТКИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ДИТИНИ. (38% респондентів)**

83 % батьків

ВИЯВИЛИ БАЖАННЯ І ДАЛІ ЖИТИ У СВОЇХ ГРОМАДАХ (ОЦІНКА 4–5),

ще 13 % не визначилися (оцінка 3), 5 % батьків (оцінки 1–2) не мають бажання далі жити в громаді (переважно із Синельниківського району та віддалених громад Криворізького району, а також із деокупованих громад Харківщини та Запоріжжя, що корелює із поточною безпековою ситуацією та змішаною / офлайн-формою навчання у школах).

ВПЛИВ НА СІМЕЙНУ ДИНАМІКУ

6.2

26 %

батьків, діти яких відвідують центри, відчули, що

ЇХНІ СТОСУНКИ З ДИТИНОЮ ПОКРАЩИЛИСЯ.

Серед основних змін — такі: діти стали більш відвертими у спілкуванні з рідними, більш уважними до потреб і зауваг батьків та ініціативними у виконанні своїх домашніх обов'язків.

Мама дитини, що відвідує «Вулик» у Балаклійській громаді Харківської області, розповіла:



Відколи мій син почав відвідувати «Вулик», я справді відчула зміни не лише в ньому, а й у наших стосунках. Він став емоційно відкритішим, частіше ділиться тим, що відбувається з ним протягом дня. Раніше це було складно: витягнути щось із нього було майже неможливо. Тепер він сам ініціює розмову, розповідає, з ким грався, що робив, чого навчився. Я бачу, як зростає його впевненість у собі. І це впливає на наші стосунки: він почав більше довіряти мені, радитися, не боїться помилитися поруч зі мною. Ми проводимо більше часу разом у теплій атмосфері — читаємо, граємося, просто розмовляємо. Вдома поменшало напруги, бо він емоційно врівноваженіший, а я — спокійніша. Також я стала краще розуміти його потреби. Спостерігаючи, як працюють педагоги у «Вулику», я переймаю їхній підхід: більше слухаю, менше тисну. І це дало результат: між нами зміцнилася довіра. Для нашої сім'ї «Вулик» став не лише простором для дитини, а частиною важливих змін у сімейному житті: ми стали ближчими.



Також батьки **менше часу проводять з дитиною за домашніми завданнями**, тож мають час на повноцінне спілкування, спільні ігри та якісне дозвілля разом.

ЗАЛУЧЕНІСТЬ БАТЬКІВ У ЖИТТЯ «ВУЛИКІВ»

6.3

75 % тьюторів зазначають, що в центрах відбуваються заходи для батьків. Найчастіше це **батьківські збори (49 %)**. Окрім цього, проводяться **тематичні тренінги** для батьків **(14 %)**.

Серед тем: «Батьківство без стресу», «Батьківство без стереотипів», «Позитивне батьківство» тощо. Також організують **спільні активності батьків з дітьми**, наприклад перегляд мультфільмів чи майстер-класи.

55 % БАТЬКІВ ВІДВІДУВАЛИ ЗАХОДИ В ОСВІТНІХ ЦЕНТРАХ:

- **26 %** БУЛИ ПРИСУТНІ НА ЗАНЯТТЯХ АБО УРОКАХ;
- **24 %** БУЛИ ПРИСУТНІ НА ГУРТКАХ АБО МАЙСТЕР-КЛАСАХ;
- **20 %** ВІДВІДУВАЛИ СВЯТА АБО УРОЧИСТІ ПОДІЇ.

45 % респондентів, які не відвідували жодних заходів у «Вулику», зазначили, що не мають на це часу через постійну зайнятість або ж не знають про таку можливість.

70 %

БАТЬКІВ ПОВІДОМИЛИ
ПРО ІНТЕРЕС ДО ДОДАТКОВИХ
АКТИВНОСТЕЙ ДЛЯ БАТЬКІВ
В ОСВІТНІХ ЦЕНТРАХ

серед них

26 % ПЛАНУЮТЬ ЇХ ВІДВІДУВАТИ

44 % МОЖЛИВО, БУДУТЬ ДОЛУЧАТИСЯ

5 % РЕСПОНДЕНТІВ ХОТІЛИ Б ТАКОЖ ПРОВЕСТИ АКТИВНІСТЬ У ЦЕНТРАХ

21 % БАТЬКІВ НЕ ВВАЖАЄ ЗА ПОТРІБНЕ ВІДВІДУВАТИ АКТИВНОСТІ В ЦЕНТРАХ

Отже, «Вулик» — це простір для **СПІАКУВАННЯ ВЧИТЕЛІВ ІЗ БАТЬКАМИ, ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ** батьків, **МАЙСТЕР-КЛАСІВ** та **КОНСУЛЬТАЦІЙ**.



РОЗДІЛ 7

ТЬЮТОРИ У «ВУЛИКАХ»

ОЦІНКА РОБОТИ ТЬЮТОРІВ

7.1

ТЬЮТОРИ «ВУЛИКІВ» —

це адміністратори освітніх центрів, модератори навчального процесу, а також викладачі академічних та позашкільних занять. Зазвичай роботу двох тьюторів, які працюють по черзі в одному центрі, фінансує партнер на визначений період, а їхню роботу організовує координатор від savED. Тьютори також забезпечують проведення м'яких активностей, ведуть соціальні мережі «Вуликів» і є містком між фондом, центром, учителями та шкільною адміністрацією.

ДІТИ ОЦІНИЛИ ПІДТРИМКУ ТА РОЗУМІННЯ З БОКУ ТЬЮТОРІВ НА 4,4 ІЗ 5.

11 % ДІТЕЙ СКАЗАЛИ, ЩО КОЛИ ЇМ СТАНЕ СУМНО АБО ВОНИ ПОТРЕБУВАТИМУТЬ ПОРАДИ, ТО ЗВЕРНУТЬСЯ ДО ТЬЮТОРА / ТЬЮТОРКИ У «ВУЛИКУ».

Цей показник значно перевищує відсоток довіри до шкільних учителів (2%), до бабусь / дідусів (1,8%), братів / сестер (5%) і поступається лише показникам довіри до друзів (16%) та до батьків (48,5%).

УЧИТЕЛІ ОЦІНИЛИ РІВЕНЬ ВЗАЄМОДІЇ З ТЬЮТОРАМИ НА 4,8 ІЗ 5.

ТЮТОРИ ДОПОМАГАЮТЬ УЧИТЕЛЯМ У ТАКИХ ПРОЦЕСАХ:

- ПІДГОТОВКА ТЕХНІКИ ДО РОБОТИ (КОМП'ЮТЕР, ПРОЄКТОР) – **81%**;
 - ПІДГОТОВКА РОЗДАТКОВИХ МАТЕРІАЛІВ – **83%**;
 - УЗГОДЖЕННЯ РОЗКЛАДУ – **63%**;
 - АСИСТУВАННЯ ПІД ЧАС УРОКУ – **37%**;
 - ПІДТРИМКА ДИСЦИПЛІНИ НА УРОКАХ – **22%**.
- НЕ НАДАВАЛИ ДОПОМОГИ – **2%**.

ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ТЮТОРІВ

7.2

97,5% ТЮТОРІВ ПІДТВЕРДИЛИ, ЩО ОТРИМАЛИ НОВІ ЗНАННЯ Й НАВИЧКИ ЗА ЧАС РОБОТИ У «ВУЛИКАХ».

ЗОКРЕМА, ВИДІЛИЛИ ТАКІ ПУНКТИ:

1 НОВІ МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ:

неформальні підходи у роботі з дітьми; тьюторські підходи у наданні дітям індивідуальної підтримки: організація дозвілля дітей у позаурочний час; навички роботи з різними віковими групами.

М'ЯКІ КОМПЕТЕНЦІЇ:

розвиток організаційних і комунікативних навичок, багатозадачність, мобільність, креативність, гнучкість.



ОСВОЄННЯ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ І ПЛАТФОРМ:

робота з EdEra, «Дією», «Освітою», Minecraft Education, заповнення електронних журналів відвідування; нові ресурси для планування активностей.

ПРОХОДЖЕННЯ ТРЕНІНГІВ І ОКРЕМИХ НАВЧАНЬ:

тренінги зі STEM, SEL, СЕЕН, курси з медіаграмотності, кібербезпеки, домедичної допомоги, гуманної освіти, національно-патріотичних тем, інші вебінари та сертифікаційні програми.



Тьюторка цифрового освітнього центру в Апостолівській громаді Дніпропетровської області розповіла:



Так, за час роботи в освітньому центрі я отримала багато нових знань та навичок. Передусім це вміння працювати з дітьми різного віку та рівня підготовки, знаходити індивідуальний підхід до кожного, підтримувати їхню мотивацію та зацікавленість у навчанні. Ми також постійно проходимо навчання та підвищуємо свій рівень компетентності, освоюючи нові методики розвитку творчих, соціальних та емоційних навичок. Робота в центрі допомогла покращити комунікаційні навички, ефективно організовувати заняття та створювати доброзичливу атмосферу для дітей і колег.



Тьюторка цифрового освітнього центру в Павлоградській громаді Дніпропетровської області зазначила:



Я покращила свої педагогічні вміння: навчилася краще розуміти потреби дітей різного віку, знаходити індивідуальний підхід і підтримувати їхню мотивацію. Також опанувала нові методики проведення занять у сучасному форматі (інтерактивні ігри, командні вправи, елементи арт- та ігрової терапії). Під час роботи в умовах війни навчилася гнучко реагувати на зміни, створювати безпечний і підтримувальний простір для дітей.



81,5 % ТЬЮТОРІВ ВІДЗНАЧИЛИ, ЩО ЇМ ДОСТАТНЬО НАВЧАННЯ ТА ОСВІТНІХ МОЖЛИВОСТЕЙ ВІД SAVED

7,2 %

**ХОТІЛИ Б МАТИ БІЛЬШЕ НАВЧАННЯ
ДЛЯ СВОЄЇ РОЛІ ТЬЮТОРА /
ТЮТОРКИ**

11,3 %

**ТЬЮТОРІВ УВАЖАЮТЬ,
ЩО НАВЧАННЯ ЗАБАГАТО І ТРЕБА
ЗМЕНШИТИ ЙОГО КІЛЬКІСТЬ**

72,5% ТЬЮТОРІВ ГОТОВІ ПРИДІЛЯТИ СВОЄМУ ПРОФЕСІЙНОМУ РОЗВИТКУ
1–3 ГОДИНИ НА ТИЖДЕНЬ.

7% – **4–6 ГОДИН.**

1,5% ГОТОВІ ВИТРАЧАТИ **ПОНАД 6 ГОДИН.**

28,5% ТЬЮТОРІВ ГОТОВІ ВИДІЛЯТИ **МЕНШЕ НІЖ ГОДИНУ**
ДЛЯ ДОДАТКОВИХ ТРЕНІНГІВ І НАВЧАННЯ,

що пов'язано з високим навантаженням та обмеженим доступом до онлайн-курсів
через відключення світла.

З показниками часу також корелює рівень умотивованості тьюторів опановувати нові
навички для роботи з дітьми: 80 % дуже цього хочуть, ще 20 % виявляють часткову заці-
кавленість.

ІДЕЮ СТВОРЕННЯ
ТЬЮТОРСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ
ПІДТРИМУЮТЬ

80,5% ОПИТАНИХ

(серед них «так» відповіли 32 %, «скоріше так» — 48,5 %).

46% ТЬЮТОРІВ
ГОТОВІ БРАТИ АКТИВНУ УЧАСТЬ У ЖИТТІ
СПІЛЬНОТИ, ЯКЩО ВОНА БУДЕ СТВОРЕНА,

54%,
МОЖЛИВО, БРАТИМУТЬ УЧАСТЬ.

93,5 % ТЬЮТОРІВ ХОЧУТЬ ЖИТИ
Й ПРАЦЮВАТИ У СВОЇЙ ГРОМАДІ.

Частково цьому сприяє і робота у «Вуликах», що дає не лише додатковий дохід, а й відчуття сенсу та самореалізації.

Варіант переміщення у межах області розглядають **1,6 %** тьюторів (із Синельниківської громади Дніпропетровської області та Мереф'янської громади Харківської області),

ще **1,6 %** опитаних розглядають варіант переміщення у межах країни (з Павлоградської громади).

ВИКЛИКИ В РОБОТІ ТЬЮТОРІВ

7.3

**ЗАЗНАЧЕНІ У ВІДКРИТИХ ВІДПОВІДЯХ ТРУДНОЦІ ТА ВИКЛИКИ В РОБОТІ
ТЬЮТОРІВ МОЖНА РОЗПОДІЛИТИ ТАК:**

1. БЕЗПЕКОВИЙ КОНТЕКСТ:

постійні заняття в укритті; обстріли, тривоги, неможливість планування; особливості організації освітнього процесу під час тривоги.

2. ЕМОЦІЙНИЙ СТАН І МОТИВАЦІЯ ДІТЕЙ:

необхідність відволікти дітей від реалій сьогодення; складно постійно емоційно підтримувати дітей у боротьбі зі стресом; емоційне вигорання, втома; робота з різними віковими групами; підтримка дітей з ООП.

3. ПЕРЕВАНТАЖЕННЯ ТА ВЕЛИКИЙ ОБСЯГ ОBOB'ЯЗКІВ:

велика кількість звітності (щоденної / щомісячної); робота в суботу / брак відпочинку; багато обов'язкових завдань у ролі тьютора / тьюторки.

4. ОСНАЩЕННЯ, РЕСУРСИ, УМОВИ ПРАЦІ:

недостатність необхідних STEM-матеріалів; не вистачає ще одного тьютора / тьюторки; матеріальні труднощі працівників освітянської сфери; потреба у кращому забезпеченні розхідними матеріалами для активностей.

5. АДМІНІСТРАТИВНІ ВИКЛИКИ:

недостатня вмотивованість директорів шкіл; складнощі у координації між центром і школою. Загалом тьютори оцінюють взаємодію з адміністрацією закладів, де працюють «Вулики», на 4,7 із 5; про окремі труднощі сказали тільки 3 тьютори.





РОЗДІЛ 8

УЧИТЕЛЬСЬКА СПІЛЬНОТА ЯК ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ «ВУЛІКІВ»

ВИКОРИСТАННЯ ПРОСТОРУ ОСВІТНІХ ЦЕНТРІВ З БОКУ ВЧИТЕЛІВ

8.1

Серед 304 опитаних учителів 93 % — жінки та 7 % — чоловіки. 33 % становлять учительки початкової школи, а решта, 77 % опитаних, — учителі-предметники обох статей. З вибірки опитаних учителів 37 % залучені у програму надолуження освітніх втрат, що проходить на базі цифрових освітніх центрів, тож вони регулярно використовують простір у період проведення кетчапів.

Серед усіх опитаних учителів

94 % ВИКОРИСТОВУЮТЬ
ПРОСТІР «ВУЛІКІВ».

**УСІ ВЧИТЕЛІ, ЯКІ КОРИСТУЮТЬСЯ
ПРОСТОРОМ, ПІДТВЕРДИЛИ,
ЩО ОСВІТНІЙ ЦЕНТР ДОПОМАГАЄ ЇМ
У РОБОТІ.**

Учителька початкових класів у Балаклійській громаді Харківської області сказала:

**ЦЕ ЄДИНЕ БЕЗПЕЧНЕ МІСЦЕ, ДЕ МОЖНА
ЗУСТРІТИСЯ З ДІТЬМИ.**



**Учителька природознавства та хімії
Березанської громади Миколаївської
області розповіла:**



**ОСВІТНІЙ ЦЕНТР «ВУЛІК» ДОПОМАГАЄ
МЕНІ ЯК УЧИТЕЛЮ У ПРОФЕСІЙНОМУ
РОЗВИТКУ, НАДАЮЧИ МОЖЛИВІСТЬ
БРАТИ УЧАСТЬ У НАВЧАЛЬНИХ
ЗАХОДАХ, ВЕБІНАРАХ, СУПЕРВІЗІЯХ
І ТРЕНІНГАХ. ЗАВДЯКИ ПІДТРИМЦІ
ЦЕНТРУ Я ВДОСКОНАЛЮЮ СВОЇ
ПЕДАГОГІЧНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ,
УПРОВАДЖУЮ СУЧАСНІ ОСВІТНІ
ПІДХОДИ Й ОТРИМУЮ НАТХНЕННЯ
ДЛЯ ТВОРЧОЇ РОБОТИ З УЧНЯМИ.**



Учителька математики в Жовтководській громаді Дніпропетровської області зауважила:



ОСВІТНІЙ ЦЕНТР ДОПОМАГАЄ ЕФЕКТИВНО ОРГАНІЗОВУВАТИ РОБОТУ З ДІТЬМИ, ВРАХОВУЮЧИ ЇХНІ ІНДИВІДУАЛЬНІ ПОТРЕБИ, ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ, ІНТЕРЕСИ ТА ПОТЕНЦІАЛ. ТАКОЖ НАДАЄ ГОТОВІ АБО АДАПТОВАНІ МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ, ДИДАКТИЧНІ Й ЦИФРОВІ РЕСУРСИ.



УЧИТЕЛІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ «ВУЛИК» ІЗ ТАКОЮ РЕГУЛЯРНІСТЮ:

ЩОДНЯ – **18%** (10% НЕ ПРОВОДЯТЬ КЕТЧАПІВ);

2–3 РАЗИ НА ТИЖДЕНЬ – **48%** (21% НЕ ПРОВОДЯТЬ КЕТЧАПІВ);

1 РАЗ НА ТИЖДЕНЬ – **14%;**

1 РАЗ НА ДВА ТИЖНІ – **6%;**

1 РАЗ НА МІСЯЦЬ – **8%.**

НЕ КОРИСТУЮТЬСЯ «ВУЛИКОМ» 6%.



Отже,

79% ОСВІТЯН ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПРОСТІР ОСВІТНІХ ЦЕНТРІВ
ЩОНАЙМЕНШЕ РАЗ НА ТИЖДЕНЬ,

незалежно від того, чи залучені вони у програму надолуження освітніх втрат, яку savED реалізує на базі «Вуликів».

За оцінкою тьюторів, учителі використовують простір цифрових освітніх центрів так: щодня — 75 %, 1–2 рази на тиждень — 14,5 %, 1–2 рази на місяць — 5,5 %. Деякі тьютори сказали, що «центр використовують лише вчителі молодших класів»; «на базі центру проходять олімпіади»; «найчастіше центр використовують учителі інформатики».

Тьюторка цифрового освітнього центру в Запоріжжі поділилася спостереженням:



ЦЕНТР ЩОДЕННО ВІДВІДУЮТЬ УЧИТЕЛІ З ГРОМАД, ЩО ПЕРЕБУВАЮТЬ НА ОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ І НЕ МАЮТЬ ДОСТУПУ ДО ОФЛАЙН-НАВЧАННЯ.



Тьюторка цифрового освітнього центру в запорізькій лікарні зауважила:



ДІТИ, ПЕРЕБУВАЮЧИ НА ЛІКУВАННІ, МАЮТЬ МОЖЛИВІСТЬ ПІДКЛЮЧИТИСЬ ДО СВОЇХ УРОКІВ У ШКОЛІ.



УЧИТЕЛІ ПРИХОДЯТЬ У «ВУЛИК»:

- **ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ДОДАТКОВИХ УРОКІВ — 32%;**
- **ДЛЯ РОЗДРУКУ НАВЧАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ — 23%;**
- **ДЛЯ КОРИСТУВАННЯ КОМП'ЮТЕРАМИ — 22%;**
- **ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ — 17,5%;**
- **ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ ІЗ НАДОЛУЖЕННЯ ОСВІТНІХ ВТРАТ — 6,5%;**
- **ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ВИХОВНИХ ГОДИН, ЗАХОДІВ, ТРЕНІНГІВ — 2,5%.**



ПЕРЕВАГИ «ВУЛИКІВ» ДЛЯ ВЧИТЕЛІВ

8.2

Освітній центр не лише дає змогу вчителям проводити там заняття, а й **допомагає їм у роботі**. Так вважають **94 %** учителів.

Простір сприяє наповненню навчального процесу різними інтерактивними та візуальними активностями (відеосюжети, онлайн-ігри, квести, завдання), тут є можливість роздрукувати потрібний матеріал чи іншу додаткову літературу, яка допоможе закріпити вивчене та покращити знання дітей. Наявні ресурси допомагають сформувати індивідуальний підхід до дітей, розкрити їхній потенціал, врахувати особливі потреби кожного та кожної.

Учитель школи в Жовтоводській громаді Дніпропетровської області, де функціонує цифровий освітній центр, розповів:



ОСВІТНІЙ ЦЕНТР ДОПОМАГАЄ ЕФЕКТИВНО ОРГАНІЗОВУВАТИ РОБОТУ З ДІТЬМИ, ВРАХОВУЮЧИ ЇХНІ ІНДИВІДУАЛЬНІ ПОТРЕБИ, ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ, ІНТЕРЕСИ ТА ПОТЕНЦІАЛ. ТАКОЖ ТУТ НАДАЮТЬ ГОТОВІ АБО АДАПТОВАНІ МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ, ДИДАКТИЧНІ Й ЦИФРОВІ РЕСУРСИ.



Додатково, за відгуками тьюторів, учителі використовують центр для індивідуальних занять із дітьми з ООП, для проведення корекційних логопедичних уроків та для неформального спілкування з дітьми й колегами.

ВЗАЄМОДІЮ З УЧИТЕЛЯМИ ТЮТОРИ ОЦІНЮЮТЬ НА 4,6 ІЗ 5.



Освітні центри не лише допомагають учителям у роботі з дітьми, а й впливають на їхній **ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК**. Це простір, де вчителі мають **НАГОДИ ДЛЯ ПРОФЕСІЙНОГО ОБМІНУ З КОЛЕГАМИ (68 %)**. Другим важливим аспектом професійного розвитку є **ТРЕНІНГИ ТА НАВЧАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ**, які вчителі можуть відвідати в центрі **(67 %)**. Також на професійний розвиток учителів впливає **УЧАСТЬ У ПРОГРАМІ НАДОЛУЖЕННЯ ОСВІТНІХ ВТРАТ І СУПРОВІД МЕТОДИСТІВ (36 %)**.

Майже всі вчителі

(93%)

**ПЛАНУЮТЬ І НАДАЛІ ПРАЦЮВАТИ
В ОСВІТНЬОМУ ЦЕНТРІ.**

Для деяких освітян це рішення залежить від обставин, наприклад таких, як оплата праці чи безпекова ситуація в країні.

Ці дані показують **ВАЖЛИВУ РОЛЬ «ВУЛИКІВ» У СТВОРЕННІ ПОКРАЩЕНИХ УМОВ ДЛЯ ФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ** через безпечний, обладнаний та багатофункціональний простір, де зручно проводити уроки, є можливість роздрукувати навчальні матеріали та відпочити між заняттями.



РОЗДІЛ 9

«ВУЛИКИ» ДЛЯ ШКОЛИ ТА ГРОМАДИ

ЗНАЧЕННЯ «ВУЛИКІВ» У ЖИТТІ ШКОЛИ ТА ГРОМАДИ

Вулики сприяють підвищенню задоволеності навчанням та формуванню горизонтальних зв'язків як між дітьми, так і між учителями.

Найбільший вплив «Вуликів» на життя школи, про який повідомили директори, — це **ПОКРАЩЕННЯ ДОЗВІЛЛЯ ДІТЕЙ**. Завдяки різним позакласним активностям, гурткам, заходам діти мають змогу творчо розвиватися, комунікувати з однолітками, соціалізуватися та формувати свої лідерські навички офлайн.

Директорка школи, на базі якої працює «Вулик», у Богданівській громаді Київської області розповіла:



ЗАВДЯКИ ЦЕНТРУ ДІТИ МАЮТЬ МОЖЛИВІСТЬ НЕ ТІЛЬКИ НАВЧАТИСЯ, А Й СПІЛКУВАТИСЯ, БРАТИ УЧАСТЬ У КОНКУРСАХ, ЗАХОДАХ; АКТИВНО ПРАЦЮЄ ШКІЛЬНЕ САМОВРЯДУВАННЯ.



Комфортні та безпечні умови допомагають зробити навчальний процес спокійнішим, **ВІДНОВИТИ ЕМОЦІЙНИЙ СТАН ДІТЕЙ** та **ЇХНІЙ ІНТЕРЕС ДО НАВЧАННЯ**, про що повідомляють представники шкільних адміністрацій.



Директорка школи в Березанській громаді Миколаївської області, де працює «Вулик», зауважила:

Проведення різноманітних активностей у центрі сприяє відновленню емоційного стану після різних психологічних напружень або травм.

Сучасне обладнання не лише допомагає учням під час навчання, а й стає

КОРИСНИМ УЧИТЕЛЯМ ПІД ЧАС РОБОТИ.



Заступниця директора школи в Березанській громаді Миколаївської області, де працює «Вулик», розказала:

У «Вулику» є сучасне обладнання, яким користуються учні та вчителі (ноутбуки, планшети, проєктор, бібліотека сучасної цікавої літератури, дидактичні та настільні ігри). Це значно впливає на якість занять у центрі. Тут комфортний простір, у якому приємно займатися і перебувати, тому діти залюбки відвідують «Вулик». Усі заходи, які там відбуваються, безпосередньо покращують якість викладання у ліцеї. Проведення різноманітних активностей у такому центрі сприяє відновленню емоційного стану після різних психологічних напружень або травм.

Адміністрація шкіл також підкреслює, що можливість організувати та впроваджувати в школі активне позашкільне життя стає одним із **ФАКТОРІВ, ЯКИЙ БЕРУТЬ ДО УВАГИ БАТЬКИ, КОЛИ ВИБИРАЮТЬ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ДЛЯ ДИТИНИ.**

Директор школи в Запоріжжі, де функціонує цифровий освітній центр, розповів:



ОСВІТНІЙ ЦЕНТР ДОЗВОЛЯЄ ДОЛУЧАТИ ДО ОЧНОГО НАВЧАННЯ БІЛЬШЕ ДІТЕЙ, ОСОБЛИВО З ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ, БАТЬКИ ЯКИХ НЕ МАЮТЬ ЗМОГИ ЗАБИРАТИ ДІТЕЙ ОБ 11:20. ОКРІМ ТОГО, ЦЕ ОСЕРЕДОК ДОДАТКОВИХ ЦІКАВИХ АКТИВНОСТЕЙ, ЩО ПРИВАБЛЮЮТЬ ДІТЕЙ І Є ОДНИМ ІЗ ФАКТОРІВ, ЯКИЙ БАТЬКИ ВРАХОВУЮТЬ, ВИБИРАЮЧИ ЗАКЛАД ОСВІТИ.



ОСКІЛЬКИ ОСВІТНІЙ ЦЕНТР НЕ ПРИПИНЯЄ ДІЯЛЬНОСТІ Й УЛІТКУ, ВІН СЛУГУЄ МІСЦЕМ, ЯКЕ ФОРМУЄ СПІЛЬНОТУ, ДОПОМАГАЄ ПІДТРИМУВАТИ ЗВ'ЯЗОК УЧИТЕЛІВ З УЧНЯМИ ПРОТЯГОМ УСЬОГО РОКУ.

На думку тьюторів, «Вулик» допомагає **УРІЗНОМАНІТНИТИ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС.**

Це місце не лише для навчання, а й для **ТВОРЧОГО РОЗВИТКУ ТА СОЦІАЛІЗАЦІЇ ДІТЕЙ.** Програма **НАДОЛУЖЕННЯ ОСВІТНИХ ВТРАТ**, яку проводять на базі центрів, залучає велику кількість дітей. Завдяки їй учні не лише вивчають пропущений матеріал та покращують свої знання — ця програма **ПОВЕРТАЄ ЇХНЮ ВПЕВНЕНІСТЬ** у власних силах.

ЗАХОДИ У «ВУЛИКАХ» ДЛЯ ШКОЛИ ТА ГРОМАДИ

9.2

За словами адміністрації закладів, «Вулики» часто **(96%)** використовуються для проведення **шкільних заходів або заходів громади; про це також повідомили 97% тьюторів.**

Серед заходів, які проходять у центрі, можна відзначити:

- **ІНДИВІДУАЛЬНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ ВЧИТЕЛІВ (85 %);**
- **ПЕДАГОГІЧНІ РАДИ (77 %).**

У центрі

- **ПРИЙМАЮТЬ ГОСТЕЙ (74 %)**
та відбуваються
- **БАТЬКІВСЬКІ ЗБОРИ (68 %).**

Також директори, вчителі й тьютори згадують про олімпіади, гуртки, позакласні активності, районні й обласні семінари та практикуми, випускні вечори, благодійні акції, зустрічі з ГО та місцевим самоврядуванням, а також із працівниками ДСНС та ювенальною поліцією. Забезпечення

центру дозволяє проводити там підготовку до НМТ та безпосередньо НМТ.

Окремо у центрах проводяться

ЗАХОДИ ДЛЯ ДОРΟΣЛИХ (КУРСИ, ТРЕНІНГИ, СПОРТИВНІ ЗАХОДИ), ПРО ЩО ПОВІДОМИЛИ 38% ТЬЮТОРІВ:

тренінги з першої домедичної допомоги або мінної безпеки, психологічні тренінги й консультації, що особливо важливі для прифронтових і деокупованих громад, у яких функціонують «Вулики». Додатково простір слугує місцем зустрічі з громадськими організаціями чи місцем навчання для вчителів.

САМОЗАРАДНІСТЬ ЦЕНТРІВ

9.3

43% ТЬЮТОРІВ НЕ ВПЕВНЕНІ,
що центр здатен забезпечувати свою діяльність самостійно,

26% оцінюють цю здатність на
4–5 БАЛІВ.

31% ОПИТАНИХ ТЬЮТОРІВ
уважає, що центр **НЕ ЗМОЖЕ ЗАБЕЗПЕЧУВАТИ СВОЮ ДІЯЛЬНІСТЬ
БЕЗ ЗОВНІШНЬОЇ ПІДТРИМКИ.**

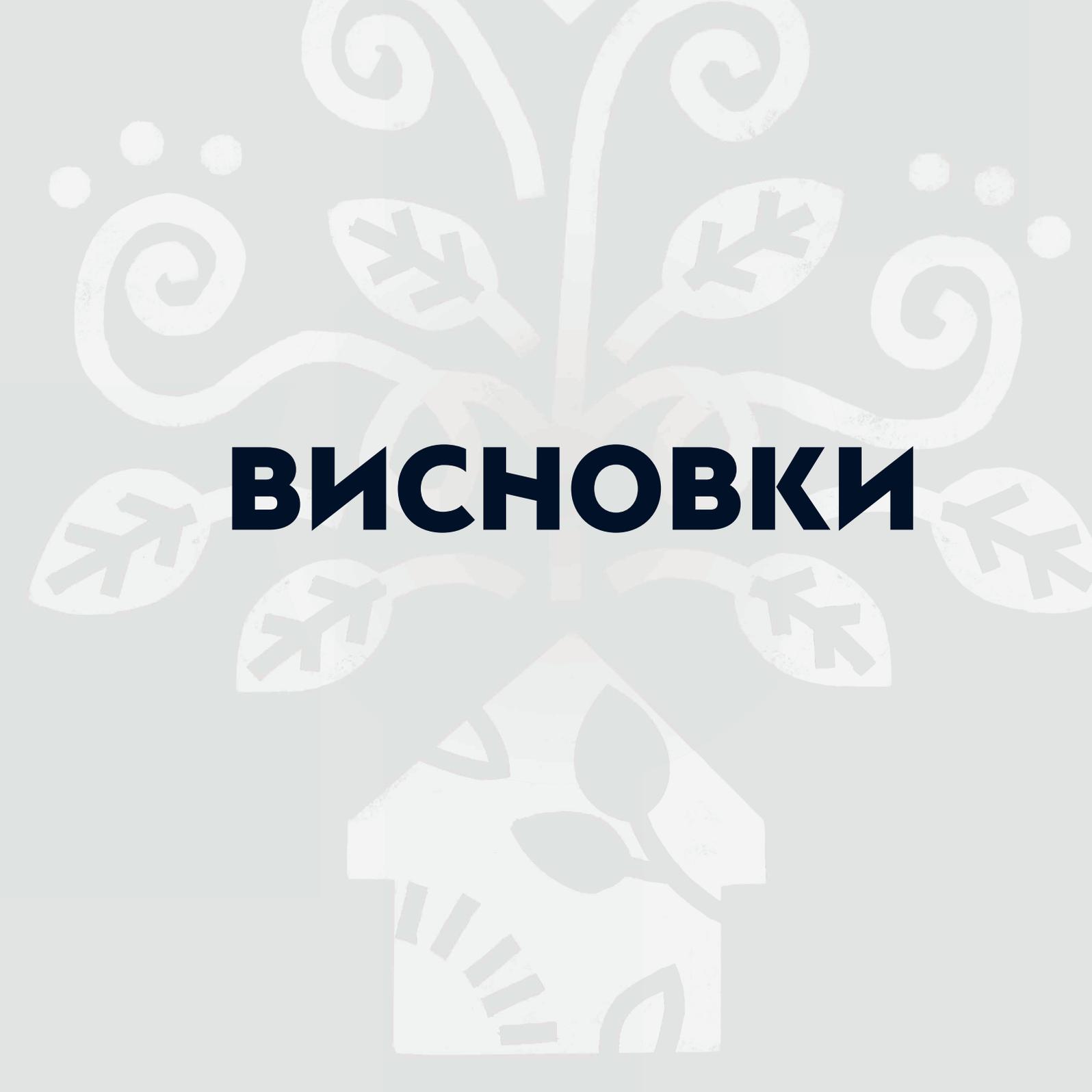
Здебільшого плани керівництва щодо подальшого існування центру тьюторам не відомі.

Зі свого боку після завершення підтримки від savED адміністрації закладів **планують продовжувати використовувати простір для навчального процесу (як класи для проведення занять з інформатики чи для консультацій учителів)** та організації **дозвілля дітей** загалом. У планах залишити різні **активності**, пов'язані як із навчанням (надолуження освітніх втрат чи уроки інформатики), так і з **творчим розвитком** (гуртки, воркшопи, тренінги). Крім того, простір планують використовувати для зустрічей із батьками, з іншими учителями, для засідань, нарад чи інших громадських заходів. Також адміністрація передбачає, що освітній центр може стати вузькоспрямованим і слугувати простором для творчості.

Щоб центр продовжував працювати у такому ж форматі, як зараз, адміністрації закладів потрібна **ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА** для забезпечення **МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ** (додаткові меблі, ноутбуки тощо), а також для **ВИНАГОРОДИ ТЬЮТОРІВ**. Такий простір, як «Вулик», потребує **ПІДГОТОВЛЕНИХ СПЕЦІАЛІСТІВ**, які знають, як використовувати наявні ресурси з користю для себе та дітей. І важливо, **ЩОБ ДІТИ БУЛИ ВМОТИВОВАНІ** до продовження такого навчання чи активностей.

Адміністрація також потребує **ПІДТРИМКИ ПАРТНЕРІВ**, зокрема **saveD**, **КЕРІВНИЦТВА ГРОМАДИ** та **МІСЦЕВИХ ОРГАНІВ ВЛАДИ**, щоб «Вулики» функціонували в такому самому форматі. Усі вищенаведені фактори та неврегульований на національному рівні статус освітніх центрів (відсутність правової визначеності, обмежене фінансування, складнощі з інтеграцією в освітню систему, труднощі в побудові партнерств і масштабуванні, а також правова вразливість центрів і їхнього персоналу) створюють перешкоди для роботи.



A stylized, light-colored illustration of a plant with a central stem, several leaves, and decorative swirls. The leaves have a simple, geometric pattern. The overall style is clean and modern.

ВИСНОВКИ

Описані вище результати дозволяють нам підтвердити гіпотезу про те, що

«ВУЛИКИ» Є ЕФЕКТИВНИМ (ДОРЕЧНО ТАКОЖ ВЖИТИ АНГЛІЙСЬКИЙ ТЕРМІН COST-EFFECTIVE) РІШЕННЯМ У ПИТАННІ ВІДНОВЛЕННЯ ДОСТУПУ ДО ОСВІТИ, ЩО СПРИЯЄ ЗБЕРЕЖЕННЮ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ЧЕРЕЗ, ЗОКРЕМА, ПОБУДОВУ ВІДЧУТТЯ НАЛЕЖНОСТІ ДО СВОЇХ ГРОМАД.

Освітні центри безпосередньо впливають на рівень задоволеності навчанням, сприяють побудові горизонтальних і вертикальних зв'язків між дітьми, вчителями, тьюторами, школами та громадами, допомагають у соціальній інтеграції, а також створюють відчуття сенсу у власних діях для всіх їхніх стейкхолдерів.

Далі наводимо аргументи щодо кожного із припущень, на яких ґрунтувалася основна гіпотеза.

П.1

«ВУЛИКИ» Є НОВИМ СОЦІАЛЬНИМ ПРОСТОРОМ У ГРОМАДАХ, ДЕ ДІТИ ОТРИМУЮТЬ УНІКАЛЬНУ МОЖЛИВІСТЬ НЕ ЛИШЕ ВІДНОВИТИ НАВЧАННЯ, А Й ОТРИМАТИ ПРОСТІР ДЛЯ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ТА СПІАКУВАННЯ З ОДНОЛІТКАМИ.

Мережа «Вуликів» охоплює як великі міста, так і селища та села, завдяки чому доступ до освіти мають діти з різних типів населених пунктів, зокрема тих, де освітня інфраструктура обмежена або зруйнована. У більшості громад, де функціонують «Вулики», понад

80 % дітей не мають постійного доступу до очного навчання через змішаний або дистанційний формат роботи шкіл. У цьому контексті «Вулики» стають безпечними просторами для живого спілкування, навчання та соціалізації.

67 % ДІТЕЙ ЗНАЙШЛИ ДРУЗІВ У «ВУЛИКАХ»,
А 51,7 % ВІДЗНАЧИЛИ РОЗШИРЕННЯ СВОГО СОЦІАЛЬНОГО КОЛА.

Батьки (62 %) і тьютори (91 %) підтверджують, що діти стали більш відкритими, комунікабельними та активними в спілкуванні. Освітні центри сприяють дружбі між дітьми різного віку, підтримці дітей з ООП, а також інтеграції ВПО у нові колективи.

П.2



ОСВІТНІ ЦЕНТРИ Є ОДНОЧАСНО МАЙДАНЧИКОМ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ ШКІЛЬНОГО ЦИКЛУ (УРОКИ ІЗ НАДОЛУЖЕННЯ ОСВІТНІХ ВТРАТ, ДОДАТКОВІ ЗАНЯТТЯ З УЧИТЕЛЯМИ) ТА ПОЗАШКІЛЬНИХ АКТИВНОСТЕЙ (ГУРТКИ, ЧИТАННЯ, ІГРИ, МАЙСТЕР-КЛАСИ ТОЩО), ЗАВДЯКИ ЧОМУ ДІТИ ПОКРАЩУЮТЬ ЗНАННЯ, РІВЕНЬ ЕРУДОВАНОСТІ ТА РОЗВИВАЮТЬ М'ЯКІ НАВИЧКИ.

ЗА **10** МІСЯЦІВ

У **76** «ВУЛИКАХ»

проведено понад

27 ТИСЯЧ ЗАНЯТЬ,

з яких **69 %** —
АКАДЕМІЧНІ,
а **31 %** —
НЕАКАДЕМІЧНІ.

Найпопулярніші серед дітей заходи охоплюють як академічні заняття, так і неакадемічні активності:

- **ІГРИ З ДРУЗЬЯМИ (40,2 %);**
- **ПЕРЕГЛЯД ФІЛЬМІВ / МУЛЬТИКІВ (10,3 %);**
- **УРОКИ З НАДОЛУЖЕННЯ ОСВІТНІХ ВТРАТ (10,1 %);**
- **ДОДАТКОВІ УРОКИ З УЧИТЕЛЯМИ (8,5 %).**

**ДІТИ ОЦІНИЛИ СВІЙ
ДОСВІД У «ВУЛИКАХ»
НА 4,5 ІЗ 5.**

Освітні центри асоціюються з **ВЕСЕЛИМ (43 %), КОМФОРТНИМ (26 %) і ЦІКАВИМ (17 %)** середовищем, що сприяє поліпшенню емоційного стану.

86 % ДІТЕЙ ДІЗНАЛИСЯ У «ВУЛИКАХ»
ЩОСЬ НОВЕ

85 % – НАВЧИЛИСЯ
НОВОГО

Діти здобули знання зі шкільних предметів, соціально-емоційного навчання, історії та культури України, знання у сфері безпеки, практичних технологій і цифрових інструментів.

80 % ТЬЮТОРІВ

зауважили, що діти стали більш організованими, впевненими, активними та зацікавленими в навчальному процесі.

23,3 % ДІТЕЙ

повідомили про покращення успішності.

35 % БАТЬКІВ

повідомили про зростання в їхніх дітей мотивації до навчання.

«Вулики» формують внутрішню мотивацію до навчання, перетворюючи його на захопливий і підтримувальний процес.

35,8% ШКОЛЯРІВ

уважають, що їхнє дозвілля стало веселішим.

32,8% ШКОЛЯРІВ

мають безпечне місце для перебування до чи після уроків або між уроками.

32,5% БАТЬКІВ

помітили, що діти стали менше часу проводити за гаджетами.

17,6% УЧНІВ

відзначили зростання інтересу до читання, цьому посприяли наявність у «Вуликах» бібліотек та заохочення до читання через активності.

13% БАТЬКІВ

52% БАТЬКІВ

відзначили покращення емоційного стану дитини: діти стали веселішими, спокійнішими, більш життєрадісними.

26% БАТЬКІВ

відзначили покращення стосунків із сином або дочкою: діти стали більш відкритими, емоційно врівноваженими, ініціативними та уважними.

Діти самі помітили, що стали впевненішими, розвинули лідерські якості, у них зменшилася тривожність, їм стало легше спілкуватися. Тьютори підтверджують, що завдяки стабільному відвідуванню освітніх центрів діти розкриваються, стають відкритішими, вчаться конструктивно взаємодіяти та формують теплу, сповнену підтримки атмосферу в групах.

П.3

ВАРТІСТЬ СТВОРЕННЯ ТА ПІДТРИМКИ «ВУЛИКІВ» ВІДПОВІДАЄ ПРИНЦИПУ LOWER COST – HIGH IMPACT.

Вартість облаштування та підтримки роботи одного освітнього центру протягом року орієнтовно коштує **50 000 ЄВРО.**

У перерахунку на середню кількість унікальних дітей

**(32 279 ДІТЕЙ У 76 «ВУЛИКАХ»
ЗА 10 МІСЯЦІВ),**

що отримують покращений доступ до академічних занять та дозвілля, маємо 118 євро на дитину (оскільки в розрахунку була використана кількість унікальних дітей за 10 місяців роботи «Вуликів», а деякі з освітніх центрів на момент проведення дослідження працювали 4–6 місяців, ця сума може бути ще меншою). Оцінюючи співвідношення вартості та впливу, важливо враховувати також додаткову цінність «Вуликів» для вчителів, школи й батьків, яку описано вище.

П.4

**БАТЬКИ ДІТЕЙ, ЯКІ РЕГУЛЯРНО
ВІДВІДУЮТЬ «ВУЛИКИ», МАЮТЬ БІЛЬШЕ
ЧАСУ ДЛЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ,
ОСОБИСТИХ І ДОМАШНІХ СПРАВ, А ТАКОЖ
БІЛЬШОЮ МІРОЮ ЗАЛУЧЕНІ В ОСВІТНІЙ
ПРОЦЕС ДІТЕЙ.**



47% БАТЬКІВ

отримали більше часу на професійну діяльність, хатні справи або господарство.

27% БАТЬКІВ

використовують вивільнений час для власного розвитку, хобі чи відпочинку.

55% БАТЬКІВ

були присутніми на заходах у «Вуликах», що свідчить про їхню більшу залученість в освітній процес дітей.

11% БАТЬКІВ

змогли повернутися до роботи завдяки тому, що їхня дитина відвідує освітній центр.

38% БАТЬКІВ,

діти яких відвідують ДІУ «Вулики», сказали про економію коштів, які вони витрачали б на додаткові гуртки.

Спостереження за роботою тьюторів надихає батьків змінювати власний підхід до виховання: більше слухати, менше тиснути, що зміцнює довіру в сім'ї. Батьки тепер не витрачають час на виконання домашніх завдань з дитиною, а отже, можуть проводити більше якісного часу разом. Тож «Вулики» стали не лише освітнім простором для дітей, а й платформою для підтримки батьків, розвитку батьківських навичок і зміцнення зв'язку між сім'єю та освітнім середовищем.



П.5

ТЮТОРИ ОСВІТНІХ ЦЕНТРІВ ПРОФЕСІЙНО ТА ОСОБИСТІСНО ЗРОСТАЮТЬ ЗАВДЯКИ НАВЧАННЮ, ЯКЕ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ФАХІВЦІ SAVED, А ЦЕ ДОПОМАГАЄ РОЗБУДОВУВАТИ ДОВІРЛИВІ СТОСУНКИ З ДІТЬМИ ТА СТВОРЮЄ ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ТЮТОРСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ.

97,5%

тьюторів здобули нові знання та навички за час роботи у «Вуликах»: від методик неформального навчання до вміння користуватися цифровими платформами та м'яких компетенцій.

81,5%

вважають обсяг навчання достатнім.

80%

мають високу мотивацію до подальшого розвитку.

80,5%

підтримують ідею створення тьюторської спільноти.

46%

готові брати активну участь у її житті.

93,5%

тьюторів хочуть залишатися у своїх громадах, що свідчить про відчуття сенсу в роботі.

Діти оцінили підтримку з боку тьюторів на 4,4 із 5, а 11 % дітей звертаються до тьютора / тьюторки у складних емоційних ситуаціях — це вищий показник довіри, ніж до вчителів, бабусь / дідусів чи братів / сестер. Високий рівень довіри створює потенціал для позитивного впливу тьюторів та розвитку магістральних освітніх програм, які почали діяти у «Вуликах» восени 2025-го.

П.6

«ВУЛИКИ» Є ЧАСТИНОЮ ЕКОСИСТЕМИ ЗАКЛАДУ, НА БАЗІ ЯКОГО ВОНИ ФУНКЦІОНУЮТЬ, І МАЮТЬ ДОДАТКОВУ ЦІННІСТЬ ДЛЯ ВЧИТЕЛЬСТВА, ШКОЛИ ТА ГРОМАДИ.

94 % ОПИТАНИХ
УЧИТЕЛІВ
користуються «Вуликами»

79 % з НИХ —
щонайменше раз на тиждень

- У просторі
- ПРОВОДЯТЬ ДОДАТКОВІ УРОКИ (32 %)
 - РОЗДРУКОВУЮТЬ МАТЕРІАЛИ (23 %)
 - КОРИСТУЮТЬСЯ ТЕХНІКОЮ (22 %)
 - А ТАКОЖ ВІДПОЧИВАЮТЬ (17,5 %)
 - ТА ПРОВОДЯТЬ ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАНЯТТЯ З ДІТЬМИ З ООП

«Вулик» — єдине безпечне місце для офлайн-зустрічей у багатьох громадах, зокрема для вчителів із тимчасово окупованих територій.

94 % УЧИТЕЛІВ

уважають, що «Вулик» допомагає їм у роботі, бо дає доступ до техніки, методичних матеріалів, інтерактивних ресурсів та можливість адаптувати заняття до потреб учнів.

Освітні центри сприяють індивідуалізації навчання, розвитку інклюзивних практик та підвищенню якості освітнього процесу.

68% УЧИТЕЛІВ

використовують «Вулик»
для професійного обміну з колегами;

67% —

для участі у тренінгах і для навчання;

36% —

у межах супроводу програми надолуження освітніх втрат.

Отже, простір «Вуликів» сприяє збереженню соціального капіталу освітянської спільноти.

96% директорів шкіл та **97%** тьюторів

підтверджують, що «Вулик» використовується для заходів школи та громади: консультацій, педрад, зборів, гуртків, семінарів, свят, зустрічей із ГО, ДСНС, поліцією тощо. Центри також є простором для дорослих: тут проводять тренінги з безпеки, курси, спортивні заняття, надають психологічну підтримку. «Вулик» функціонує весь рік, включно з літнім періодом, підтримуючи зв'язок між учнями, вчителями та громадою. Отже, освітні центри органічно асимілюють функції відновлення, розвитку та миробудування у прифронтових та деокупованих громадах.



Проведене дослідження також дало змогу виокремити **ОСНОВНІ ЗОНИ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ**, щоб забезпечити ще вищий рівень роботи центрів.

1 ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦЕНТРІВ КАНЦТОВАРАМИ, МАТЕРІАЛАМИ ДЛЯ ТВОРЧОСТІ, ІГРАМИ ТА КНИГАМИ

Через високу інтенсивність використання вони швидко закінчуються або стають непридатними. Шляхом розв'язання цієї проблеми є мінімальне дофінансування «Вуликів» на 2000–3000 євро на рік, що дасть змогу оновлювати бібліотеки освітніх центрів, а також запаси розхідних матеріалів для уроків та позашкільних активностей.

2 РОЗВИТОК КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ

За результатами опитування, 53 % батьків підписані на канали центрів у месенджерах, тож є потреба залучати більшу кількість батьків. Це не лише розширить можливість швидкої комунікації стосовно щоденних питань, а й сприятиме формуванню горизонтальних зв'язків у батьківській спільноті, що об'єднуватиме батьків дітей із різних класів та навіть шкіл.

3

РОБОТА З УЧНЯМИ СТАРШОЇ ШКОЛИ

Другий рік поспіль дослідження показує, що підлітки менше долучаються до активностей «Вуликів», однак, згідно із цьогорічними результатами, залишаються регулярними відвідувачами освітніх центрів, що функціонують два та більше років, якщо почали ходити до центру раніше. Це свідчить, що аудиторія «Вуликів», які існуватимуть надалі, буде дорослішати, тож наповнення та оснащення центрів має відповідати потребам підлітків. У цьому контексті доцільною видається реалізація молодіжної програми UActive на базі «Вуликів».

4

ПІДТРИМКА ТЬЮТОРІВ

Опитування тьюторів ще раз підсвітило низку викликів, з якими вони стикаються щодня: безпековий контекст (заняття в укриттях, тривоги), складний емоційний стан дітей, перевантаження, адміністративні бар'єри. Попри це тьютори «Вуликів» адмініструють центри, проводять заняття із дітьми, почали втілювати магістральні освітні програми, допомагають учителям організувати їхню роботу, підтримують комунікацію із керівництвом закладів тощо. У цих умовах тьютори потребують підтримки й розвантаження. Це можливо, наприклад, завдяки виїзним ретритам у безпечніші регіони України, а також завдяки розбудові тьюторської спільноти, яка надаватиме підтримку через мережу горизонтальних зв'язків.

5

ФІНАНСУВАННЯ «ВУЛИКІВ»

Хоча адміністрації шкіл планують і після завершення підтримки з боку savED використовувати освітні центри для навчання, дозвілля, зустрічей і творчих активностей, для збереження поточного формату роботи необхідна фінансова підтримка. Без команди savED і тьюторів «Вулик» буде просто обладнаним кабінетом. Як довело це дослідження, соціальний капітал шкіл та громад, де працюють «Вулики», зберігається якраз завдяки наповненню дозвілля дітей, якісним урокам, формуванню відчуття сенсу в діях та відчуття спільності. А це можуть створити лише люди для людей.





sav **ED**